



南昌职业大学

2019 届毕业生就业质量年度报告



南昌职业大学
二零一九年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生的规模和结构.....	4
(一) 毕业生的总体规模.....	4
(二) 院系结构.....	4
(三) 专业结构.....	4
(四) 性别结构.....	6
(五) 少数民族毕业生结构.....	6
(六) 困难生结构.....	7
(七) 生源结构.....	8
二、 就业率及毕业去向.....	9
(一) 整体就业率及毕业去向.....	9
(二) 各院系及各专业的就业率及毕业去向.....	10
(三) 不同特征群体初次就业率及毕业去向.....	15
(四) 未就业分析.....	16
三、 就业流向.....	19
(一) 毕业生在省内外不同地域的分布情况.....	19
(二) 毕业生省内重点产业就业流向.....	20
(三) 就业单位性质分布.....	21
(四) 继续深造.....	21
(五) 自主创业.....	22
第二章 就业质量相关分析.....	23
一、 就业质量.....	23
(一) 薪酬水平.....	23
(二) 专业相关度.....	24
(三) 工作满意度.....	25
(四) 自身职业期待的吻合度.....	26
二、 就业感受.....	26

(一) 专业发展前景.....	26
(二) 单位发展前景.....	27
(三) 工作感受.....	27
三、就业影响因素.....	28
(一) 就业因素.....	28
(二) 求职受益转化.....	29
(三) 学生就业背景.....	30
第三章 毕业生的就业趋势分析.....	32
一、就业率趋势分析.....	32
二、就业流向趋势分析.....	32
(一) 就业地域流向分析.....	32
(二) 就业单位性质分析.....	33
三、专业相关度分析.....	33
第四章 就业创业工作举措.....	34
一、加强顶层设计，建立健全就业创业工作体制机制.....	34
(一) 组织机构.....	34
(二) 人员队伍建设.....	34
(三) 制度建设和日常管理.....	35
二、加强工作创新，引领带动毕业生就业创业.....	36
(一) 引导毕业生树立“先就业、后事业、敢创业”的就业观.....	36
(二) 坚持每年一度的毕业生就业跟踪调查.....	36
(三) 坚持正能量引导发挥老校友作用.....	36
(四) 积极组织协调参加国家、省级大学生创新创业大赛和专业技能大赛.....	36
三、加强政校企合作、拓宽就业渠道.....	36
(一) 构建“政校企三方携手合作”，为毕业生成长铺路架桥新路子.....	36
(二) 坚持举办“大型校园就业招聘会”与小型专场招聘会相结合.....	37
(三) 拓宽输送毕业生渠道，加强供需对接.....	37
四、加强就业指导，完善困难毕业生就业帮扶机制.....	37
(一) 就业指导.....	37
(二) 完善困难毕业生就业帮扶机制.....	38
五、促进就业硬件设施建设，做好就业信息服务工作.....	38

(一) 及时全面的报道实习就业情况.....	38
(二) 把握毕业生就业动态, 建立毕业生就业 QQ 服务群.....	38
六、加强创新创业指导服务体系建设.....	39
第五章 就业对教育教学相关分析与反馈建议.....	40
一、毕业生对教育教学反馈.....	40
(一) 专业认知.....	40
(二) 学校认同.....	41
(二) 就业创业服务评价.....	42
(三) 人才培养工作评价.....	42
二、用人单位对教育教学反馈.....	44
(一) 对毕业生的总体评价.....	44
(二) 对毕业生创新能力评价.....	44
(三) 对毕业生专业能力评价.....	45
(四) 对学校就业服务工作评价.....	46
三、对教育教学反馈总结与建议.....	48
(一) 人才培养改进措施.....	48
(二) 对招生和专业设置反馈与建议.....	48



学校概况

南昌职业大学是经中华人民共和国教育部批准设置的一所全日制统招本科院校，是全国 15 所首批本科层次职业教育试点学校之一，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格。学校前身是创建于 1993 年的江西大宇工商学院；2003 年 4 月经江西省人民政府批准、教育部备案成立的普通高职院校，改名为江西大宇职业技术学院，2011 年 4 月更名为南昌职业学院；2018 年 12 月经教育部批准升格为本科层次职业学校——南昌职业学院（本科）；2019 年 5 月经教育部批准更名为南昌职业大学。中国科学院院士、清华大学教授潘际銮受聘担任学校顾问。

学校占地面积 1200 亩，设有经济管理、工程、信息技术、人文外语、艺术设计、音乐舞蹈、体育卫生等七个系和一个创业学院，开设全日制高职专科专业 40 个，形成了以管理学为主，工学、人文、艺术等多学科协调发展的专业体系，面向全国 20 多个省、市、自治区招生，现有在校生 10000 余人。

学校建有教学大楼、图书馆、实验实训大楼、学生公寓、体育馆、音乐演播厅、体育场学生运动中心等教育教学基础设施；拥有中央财政支持建设的数控实训基地、物流管理实训中心和江西省教育发展专项资金支持建设的数控仿真、高清演播、建筑工程、艺术设计、物联网应用技术等实验实训中心；还建有电子商务、市场营销、财务管理、音乐表演、艺术设计、工程、汽车技术等现代化教学实训场所；还组建了数字化校园，目前正在建设“智慧校园”。学校始终坚持“为了中华民族的伟大复兴，我们的教育不能仅停留在知识、技能的继承和传递上，还要实实在在增强人文教育、素质教育和创新教育”的办学理念，在“聚德智 献众生”的校训感召下，努力践行“让我的真诚服务 为你的成功铺路”的服务承诺，为国家和社会培养并输送了一大批高素质应用型人才，近年来毕业生就业率连续五年高于全省高职院校平均初次就业率，被省教育厅评为江西省普通高校毕业生就业工作优秀等级院校。

学校办学二十多年来，坚持改革创新，形成了鲜明的办学特色，学校先后荣获江西省优秀学校、江西人民满意十大品牌高职院校、全省高校思想政治工作先进单位、江西省高校招生计划管理先进单位、江西省综合治理工作先进单位、江西省征兵工作先进单位等殊荣。人民日报、新华社、中央电视台、中国教育报、中国青年报等多家媒体均对学校的办学历绩进行了详实报道和充分肯定。

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，强化创新创业教育，学习全国创新创业先进经验。学校专门划拨资金 100 万元，设立“青年大学生就业创业基金”，组建创业学院（创业园），引进浙江企业进校联合开办了“电商创业班”，取得了可喜成绩。

通过就业工作经验逐步总结，完善就业指导与管理，我校就业率呈现持续上升的趋势，专业对口率、就业满意率等也呈现良好态势。



坚持一个正确的就业工作指导思想,抓好一个正确的就业观教育,拓展一个政校企合作新模式,做有灵魂的创新创业教育。我们有信心、有决心,在省教育厅毕业生就业办公室的精心指导下,在学校理事会、党政的正确领导下,不断开拓进取,继续提高毕业生就业质量,争取新的进步。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和江西省高等院校毕业生就业工作办公室下发的《关于印发《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）》的通知》（赣教就办字〔2019〕14号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南昌职业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 南昌职业大学毕业生就业信息数据库。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研面向学校 2019 届专科毕业生，调研数据来源于江西省高等院校毕业生工作办公室《关于组织开展全省 2019 届高校毕业生就业状况校对、就业质量调查及用人单位满意度调查工作的通知》进行问卷调查的数据；本次调查对象为 2019 届毕业生，调查数据起止时间为从 2019 年 5 月 21 日开始，持续到 2019 年 8 月 31 日结束，回收有效问卷 3232 份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分，使用数据涉及毕业生对学校及用人单位满意度及评价等部分。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

南昌职业大学 2019 届毕业生共计 3552 人。

(二) 院系结构

学校 2019 届专科毕业生分布在 8 个院系，其中经济管理系、工程系、信息技术系毕业生人数最多，占比分别为 28.55%、21.03%、19.03%。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

序号	院系名称	毕业人数	比例
1	信息技术系	676	19.03%
2	艺术设计系	563	15.85%
3	音乐舞蹈系	124	3.49%
4	创业学院	18	0.51%
5	体育卫生系	222	6.25%
6	工程系	747	21.03%
7	人文外语系	188	5.29%
8	经济管理系	1014	28.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

(三) 专业结构

学校 2019 届毕业生共有专业 35 个，其中会计、建筑室内设计、计算机网络技术专业人数相对较多，分别为 467 人、275 人、270 人，占比分别为：13.15%、7.74%、7.60%。

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

序号	专业	总数	占比
1	会计	467	13.15%



2	建筑室内设计	275	7.74%
3	电子商务	270	7.60%
4	计算机网络技术	204	5.74%
5	工商企业管理	190	5.35%
6	汽车运用与维修技术	166	4.67%
7	建筑工程技术	145	4.08%
8	物流管理	140	3.94%
9	软件技术	137	3.86%
10	市场营销	136	3.83%
11	机电一体化技术	130	3.66%
12	广告设计与制作	129	3.63%
13	药品经营与管理	108	3.04%
14	工程造价	107	3.01%
15	机械制造与自动化	92	2.59%
16	环境艺术设计	88	2.48%
17	音乐表演	81	2.28%
18	物联网应用技术	73	2.06%
19	旅游管理	72	2.03%
20	商务英语	70	1.97%
21	汉语	69	1.94%
22	社会体育	62	1.75%
23	食品营养与检测	52	1.46%
24	动漫制作技术	41	1.15%
25	数控技术	39	1.10%
26	模具设计与制造	38	1.07%
27	建设工程监理	33	0.93%
28	服装与服饰设计	31	0.87%
29	法律文秘	30	0.84%
30	播音与主持	27	0.76%

31	新闻采编与制作	18	0.51%
32	舞蹈表演	16	0.45%
33	报关与国际货运	14	0.39%
34	动漫设计与制作	2	0.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（四）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2094 人，女生 1458 人，男女性别占比分别为 59%、41%。

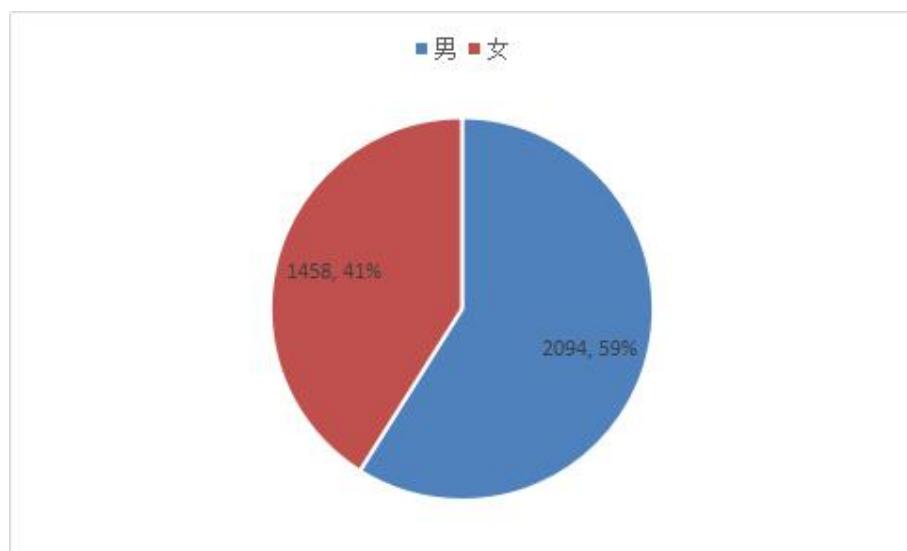


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（五）少数民族毕业生结构

学校 2019 届毕业生中，共有来自 19 个少数民族毕业生，共计 244 人，占比 6.87%。

图 1-2 2019 届毕业生性别分布

序号	民族	学生人数
1	汉族	3308
2	苗族	58
3	侗族	56
4	黎族	36



5	布依族	19
6	彝族	13
7	藏族	12
8	土家族	9
9	仡佬族	8
10	畲族	7
11	瑶族	5
12	壮族	5
13	满族	4
14	蒙古族	3
15	白族	2
16	朝鲜族	2
17	水族	2
18	达斡尔族	1
19	回族	1
20	撒拉族	1

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（六）困难生结构

学校 2019 届毕业生中，困难生合计 972 人，占 2019 届毕业生总数 27.36%。

表 1-3 2019 届毕业生困难毕业生类别分布图

困难生类别	人数	比例
建档立卡	181	5.10%
助学贷款	739	20.81%
低保家庭	47	1.32%
残疾	5	0.14%
困难生合计	972	27.36%



注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（七）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 21 个省（市/自治区）。江西省生源所占比列为 42.34%，江西省内外生源比例为 0.73: 1；此外所有生源中浙江生源人数最多，占比 9.29%。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

序号	省份	人数	占比
1	江西省	1504	42.34%
2	贵州省	330	9.29%
3	浙江省	330	9.29%
4	四川省	289	8.14%
5	安徽省	273	7.69%
6	海南省	195	5.49%
7	山西省	180	5.07%
8	黑龙江	97	2.73%
9	河南省	87	2.45%
10	甘肃省	69	1.94%
11	重庆市	54	1.52%
12	广西省	53	1.49%
13	广东省	36	1.01%
14	青海省	29	0.82%
15	湖北省	12	0.34%
16	内蒙古	4	0.11%
17	河北省	3	0.08%
18	湖南省	3	0.08%
19	山东省	2	0.06%
20	福建省	1	0.03%
21	江苏省	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差



数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

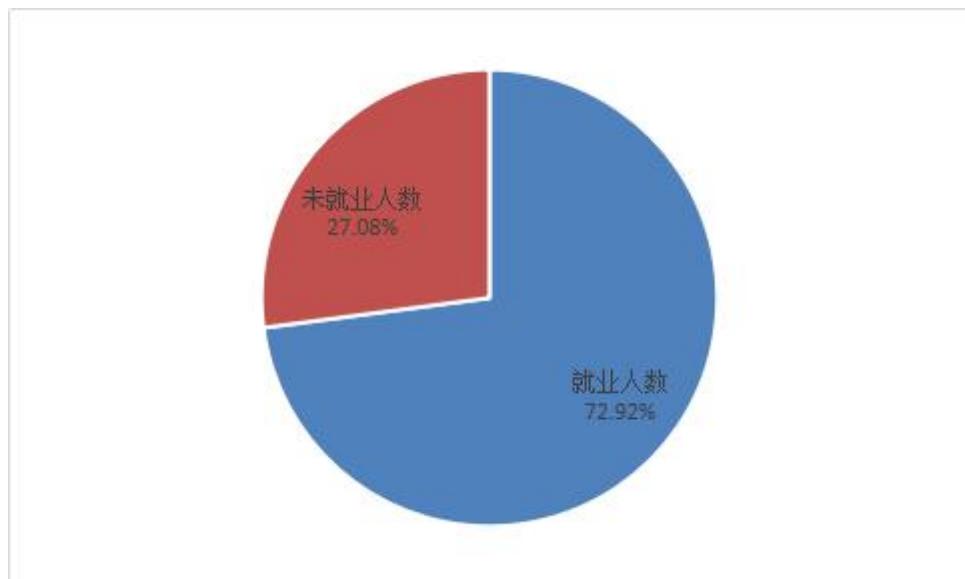
二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）整体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生初次就业率为 72.29%（7 月 1 日之前的就业率），截止 2019 年 12 月 31 日，我校毕业生最终就业率为 98.89%，在初次就业率的基础上提高了 26.6% 个百分点。从去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主 95.87%。

图 1-2 毕业生整体就业率



注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

序号	毕业去向	人数	比例
1	签就业协议形式就业	2483	95.87%
2	签劳动合同形式就业	11	0.42%
3	从事企业创业	7	0.27%
4	升学	23	0.89%



5	其他录用形式就业	66	2.55%
---	----------	----	-------

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（二）各院系及各专业的就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生分布在 8 个院系，其中信息技术系、艺术设计系、人文外语系初次就业率最高，分别为 82.99% 和 82.41%，电子商务 GB1502、软件技术 GT1501、软件技术 GB1501、电子商务 GT1501、计算机网络技术 GB1501、法律文秘 GB1501、汉语 GB1501 音乐表演 GB1502、主持与播音 GB1501 等专业班级就业率都达到了 100%。

表 1-6 各系 2019 届毕业生初次就业率

序号	院系	毕业生人数	签约人数	初次就业率%
1	经济管理系	1014	680	67.06
2	工程系	747	565	75.63
3	信息技术系	676	561	82.99
4	艺术设计系	563	464	82.41
5	体育卫生系	222	170	76.58
6	人文外语系	188	142	75.53
7	音乐舞蹈系	124	100	80.64
8	创业学院	18	14	77.78

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

表 1-7 南昌职业大学各系班级就业率统计

序号	院系名称	班级名称	毕业人数	签约人数	初次就业率
1	人文外语系	商务英语 GT1501	5	3	60.00%
2	人文外语系	法律文秘 GB1501	2	2	100.00%
3	人文外语系	汉语 GB1501	1	1	100.00%
4	人文外语系	汉语 GB1601	33	28	84.85%
5	人文外语系	法律文秘 GB1601	28	17	60.71%
6	人文外语系	商务英语 GB1601	35	28	80.00%



7	人文外语系	商务英语 GT1601	30	22	73.33%
8	人文外语系	新闻采编与制作 GB1601	18	12	66.67%
9	人文外语系	汉语 GT1601	36	29	80.56%
10	音乐舞蹈系	音乐表演 GB1502	3	3	100.00%
11	音乐舞蹈系	主持与播音 GB1501	1	1	100.00%
12	音乐舞蹈系	播音与主持 GB1601	26	15	57.69%
13	音乐舞蹈系	舞蹈表演 GB1601	16	13	81.25%
14	音乐舞蹈系	音乐表演 GB1601	59	49	83.05%
15	音乐舞蹈系	音乐表演 GT1601	19	19	100.00%
16	工程系	机电一体化技术 GT1501	7	7	100.00%
17	工程系	汽车运用技术 GB1501	5	5	100.00%
18	工程系	汽车运用技术 GT1501	8	6	75.00%
19	工程系	机电一体化技术 GB1501	5	5	100.00%
20	工程系	建筑工程技术 GT1501	4	3	75.00%
21	工程系	数控技术 GB1501	3	3	100.00%
22	工程系	汽车运用技术 GT1502	3	2	66.67%
23	工程系	数控技术 GB1501	3	3	100.00%
24	工程系	机械制造与自动化 GB1501	3	2	66.67%
25	工程系	建筑工程技术 GB1501	3	3	100.00%
26	工程系	工程监理 GB1501	2	2	100.00%
27	工程系	建筑工程技术 GT1502	1	1	100.00%
28	工程系	汽车运用与维修技术 GB1601	1	1	100.00%
29	工程系	建筑工程技术 GB1302/1306	5	5	100.00%
30	工程系	建筑工程技术 GT1602	39	34	87.18%
31	工程系	汽车运用与维修技术 GT1602	51	45	88.24%
32	工程系	机械制造与自动化 GB1601	36	20	55.56%
33	工程系	建筑工程技术 GB1601	56	35	62.50%



34	工程系	模具设计与制造 GB1601	35	31	88.57%
35	工程系	机械制造与自动化 GT1601	53	34	64.15%
36	工程系	建筑工程技术 GT1601	37	25	67.57%
37	工程系	汽车运用与维修技术 GT1601	47	39	82.98%
38	工程系	机电一体化技术 GT1601	66	46	69.70%
39	工程系	工程造价 GT1601	59	48	81.36%
40	工程系	建设工程监理 GB1601	31	26	83.87%
41	工程系	工程造价 GB1601	48	36	75.00%
42	工程系	机电一体化技术 GB1601	52	42	80.77%
43	工程系	汽车运用与维修技术 GB1601	49	36	73.47%
44	工程系	数控技术 GB1601	35	20	57.14%
45	信息技术系	电子商务 GB1502	11	11	100.00%
46	信息技术系	软件技术 GT1501	4	4	100.00%
47	信息技术系	软件技术 GB1501	3	3	100.00%
48	信息技术系	电子商务 GT1501	11	11	100.00%
49	信息技术系	计算机网络技术 GB1501	3	3	100.00%
50	信息技术系	电子商务 GB1501	1	1	100.00%
51	信息技术系	计算机网络技术 GT1501	7	7	100.00%
52	信息技术系	电子商务 GB1601/计网 GB1601	2	2	100.00%
53	信息技术系	电子商务 GT1502	3	1	33.33%
54	信息技术系	电子商务 GT1601	64	58	90.63%
55	信息技术系	电子商务 GT1602	59	48	81.36%
56	信息技术系	电子商务 GB1601	66	55	83.33%
57	信息技术系	物联网应用技术 GT1601	44	38	86.36%
58	信息技术系	物联网应用技术 GB1601	28	26	92.86%



59	信息技术系	电子商务 GT1603	52	40	76. 92%
60	信息技术系	计算机网络技术 GB1601	64	47	73. 44%
61	信息技术系	计算机网络技术 GT1601	66	53	80. 30%
62	信息技术系	计算机网络技术 GT1602	62	55	88. 71%
63	信息技术系	软件技术 GB1601	40	30	75. 00%
64	信息技术系	软件技术 GT1601	86	68	79. 07%
65	经济管理系	市场营销 GB1501	3	3	100. 00%
66	经济管理系	工商企业管理 GB1501	6	5	83. 33%
67	经济管理系	旅游管理 GB1501	1	1	100. 00%
68	经济管理系	市场营销 GT1501	9	6	66. 67%
69	经济管理系	物流管理 GT1501	9	5	55. 56%
70	经济管理系	物流管理 GB1501	5	3	60. 00%
71	经济管理系	会计电算化 GB1502	5	5	100. 00%
72	经济管理系	会计电算化 GB1503	4	2	50. 00%
73	经济管理系	会计电算化 GT1501	4	3	75. 00%
74	经济管理系	工商企业管理 GT1502	4	1	25. 00%
75	经济管理系	工商企业管理 GT1501	3	2	66. 67%
76	经济管理系	工商企业管理 GB1502	3	3	100. 00%
77	经济管理系	会计电算化 GT1502	3	3	100. 00%
78	经济管理系	会计电算化 GT1503	2	1	50. 00%
79	经济管理系	会计电算化 GB1501	1	1	100. 00%
80	经济管理系	旅游管理 GT1601	1	0	0. 00%
81	经济管理系	报关与国际货运 GB1601	14	4	28. 57%
82	经济管理系	会计 GB1601	61	41	67. 21%
83	经济管理系	旅游管理 GB1601	70	48	68. 57%



84	经济管理系	会计 GT1604	68	53	77.94%
85	经济管理系	会计 GT1603	68	42	61.76%
86	经济管理系	会计 GB1603	57	38	66.67%
87	经济管理系	会计 GB1602	53	34	64.15%
88	经济管理系	物流管理 GB1601	46	26	56.52%
89	经济管理系	物流管理 GT1601	80	38	47.50%
90	经济管理系	工商企业管理 GT1602	43	37	86.05%
91	经济管理系	工商企业管理 GT1601	54	35	64.81%
92	经济管理系	会计 GT1601	74	50	67.57%
93	经济管理系	会计 GT1602	66	42	63.64%
94	经济管理系	市场营销 GT1601	87	64	73.56%
95	经济管理系	工商企业管理 GB1601	73	52	71.23%
96	经济管理系	市场营销 GB1601	37	32	86.49%
97	艺术设计系	室内设计技术 GB1501	7	6	85.71%
98	艺术设计系	室内设计技术 GT1501	6	5	83.33%
99	艺术设计系	室内设计技术 GB1502	2	2	100.00%
100	艺术设计系	广告设计与制作 GB1501	1	1	100.00%
101	艺术设计系	服装设计 GT1501	1	1	100.00%
102	艺术设计系	环境艺术设计 GT1501	1	1	100.00%
103	艺术设计系	室内设计技术 GT1502	1	0	0.00%
104	艺术设计系	广告设计与制作 GT1601	41	35	85.37%
105	艺术设计系	环境艺术设计 GB1601	43	39	90.70%
106	艺术设计系	建筑室内设计 GB1601	51	42	82.35%
107	艺术设计系	服装与服饰设计 GT1601	15	11	73.33%
108	艺术设计系	服装与服饰设计 GB1601	15	14	93.33%
109	艺术设计系	动漫制作技术 GB1601	43	36	83.72%



110	艺术设计系	建筑室内设计 GT1602	55	44	80.00%
111	艺术设计系	建筑室内设计 GB1602	46	28	60.87%
112	艺术设计系	广告设计与制作 GT1602	40	35	87.50%
113	艺术设计系	广告设计与制作 GB1601	47	42	89.36%
114	艺术设计系	环境艺术设计 GT1601	44	34	77.27%
115	艺术设计系	建筑室内设计 GT1601	53	46	86.79%
116	艺术设计系	建筑室内设计 GT1603	51	42	82.35%
117	体育卫生系	社会体育 GB1501	1	0	0.00%
118	体育卫生系	社会体育 GT1501	1	1	100.00%
119	体育卫生系	医药营销 GT1501	1	0	0.00%
120	体育卫生系	食品营养与检测 GT1601	31	26	83.87%
121	体育卫生系	食品营养与检测 GB1601	21	16	76.19%
122	体育卫生系	社会体育 GB1601	25	18	72.00%
123	体育卫生系	社会体育 GT1601	36	32	88.89%
124	体育卫生系	药品经营与管理 GT1601	60	41	68.33%
125	体育卫生系	药品经营与管理 GB1601	46	36	78.26%
126	创业学院	电子商务(创业方向)3班	6	2	33.33%
127	创业学院	会计 GB1602	1	1	100.00%
128	创业学院	工商企业管理 GB1601	4	4	100.00%
129	创业学院	软件技术 GB1601	4	4	100.00%
130	创业学院	建筑工程技术 GT1602	1	1	100.00%
131	创业学院	建筑室内设计 GB1601	1	1	100.00%
132	创业学院	建筑室内设计 GB1602	1	1	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（三）不同特征群体初次就业率及毕业去向

在 2019 届毕业生中，男生初次就业率比女生低 2.11 个百分点；其中男生“自主创业”占比高于女生，专升本占比女生高于男生。

表 1-8 2019 届不同性别毕业生初次就业率及毕业去向分布

性别	升学	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	就业率
男生	10	589	29	1450	7	6	70.03%
女生	13	395	37	1033	4	1	72.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

建档立卡贫困毕业生：在 2019 届毕业生中，建档立卡贫困毕业生初次就业率为 97.27%，比学校整体就业率高出 24 个百分点左右。

表 1-9 2019 届不同生源地毕业生初次就业率及毕业去向分布

生源	不就业拟升学	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	就业率
建档立卡贫困毕业生	1	5	7	164	4	97.27%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

少数民族毕业生：在 2019 届毕业生中，少数民族毕业生初次就业率 74.59%。

表 1-10 2019 届不同生源地毕业生初次就业率及毕业去向分布

学生生源	不就业拟升学	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	就业率
少数民族毕业生	2	62	6	172	2	74.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（四）未就业分析

截止到 7 月 1 日，2019 届未就业毕业生共 856 人，其中会计专业未就业毕业生人数最多，为 147 人，占未就业总人数 17.17%，其次为物流管理专业，其未毕业生人数为 68 人，占比 7.94%。对未就业毕业生流向进行进一步分析，726 人处于找工作的状态，112 人准备考公考试。通过对正在找工作毕业生进行经电话回访反馈，导致继续找工作的原因是多方面的，其中最主要原因是存在个人期望值和理想的差距等现象，特别是专业技术岗位的枯燥性，其次与社会需求因素也有一定联系。



表 1-11 2019 届各班级未就业毕业生统计表

班级名称	未就业人数	占比
商务英语	17	1. 99%
汉语	12	1. 40%
法律文秘	11	1. 29%
新闻采编与制作	6	0. 70%
播音与主持	11	1. 29%
舞蹈表演	3	0. 35%
音乐表演	10	1. 17%
汽车运用与维修技术	27	3. 15%
建筑工程技术	39	4. 56%
汽车运用技术	3	0. 35%
机械制造与自动化	36	4. 21%
机电一体化技术	30	3. 50%
工程造价	23	2. 69%
模具设计与制造	4	0. 47%
建设工程监理	5	0. 58%
数控技术	15	1. 75%
电子商务	42	4. 91%
物联网应用技术	8	0. 93%
计算机网络技术	37	4. 32%
软件技术	28	3. 27%
会计	147	17. 17%
报关与国际货运	10	1. 17%
市场营销	31	3. 62%
物流管理	68	7. 94%
会计电算化	4	0. 47%
工商企业管理	51	5. 96%
旅游管理	23	2. 69%

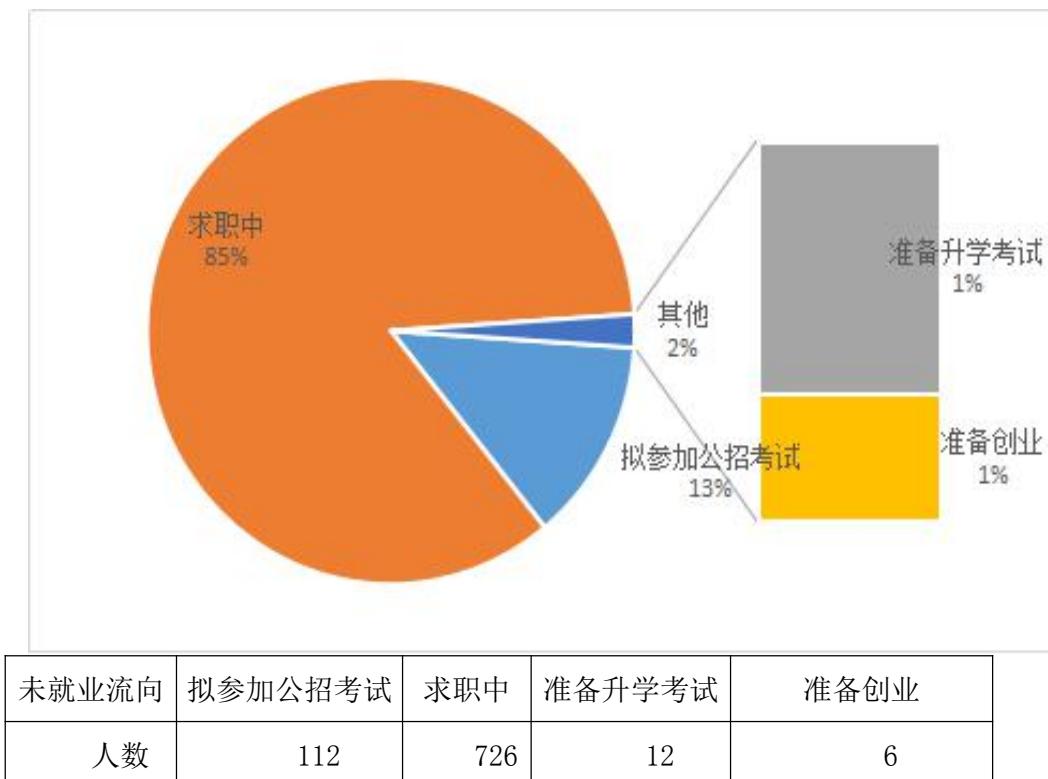


广告设计与制作	16	1. 87%
服装与服饰设计	5	0. 58%
室内设计技术	3	0. 35%
环境艺术设计	14	1. 64%
建筑室内设计	54	6. 31%
动漫制作技术	7	0. 82%
药品经营与管理	29	3. 39%
食品营养与检测	10	1. 17%
社会体育	12	1. 40%
医药营销	1	0. 12%
电子商务(创业方向)班	4	0. 47%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

图 1-5 2019 届未就业毕业生统计



注：因四舍五入保留至整数，各项占比之和可能存在 0.5% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库



三、就业流向

(一) 毕业生在省内外不同地域的分布情况

我校 2019 届毕业生就业地域选择广泛，分布在全国 29 个省/自治区，其中有 784 人选择在江西进行就业，2019 届毕业生留赣率为 30.26%。此外，浙江、广东、上海三地是我校 2019 届毕业生省外就业人数最多的三个地区，分别占比为 23.33%、11.25%、6.31%，这表明东南沿海省份仍具有较强的人才吸引力。

表 1-11 毕业生在省内外不同地域的分布情况

序号	就业省份	人数	人数	占比
1	江西省	784	992	30.26%
2	浙江省	604	784	23.33%
3	广东省	291	378	11.25%
4	上海市	163	212	6.31%
5	贵州省	105	136	4.05%
6	安徽省	85	110	3.27%
7	四川省	85	110	3.27%
8	海南省	76	98	2.92%
9	江苏省	101	84	2.50%
10	山西省	51	66	1.96%
11	福建省	44	57	1.70%
12	北京市	44	47	1.40%
13	重庆市	29	37	1.10%
14	河南省	27	35	1.04%
15	湖北省	15	20	0.60%
16	广西省	14	18	0.54%
17	青海省	13	17	0.51%
18	甘肃省	12	16	0.48%
19	山东省	11	14	0.42%
20	陕西省	8	11	0.33%



21	天津市	7	9	0.27%
22	湖南省	6	8	0.24%
23	黑龙江	5	7	0.21%
24	河北省	2	3	0.09%
25	云南省	2	3	0.09%
26	内蒙古	2	2	0.06%
27	新疆	2	2	0.06%
28	吉林省	1	1	0.03%
29	西藏	1	1	0.03%

注：因四舍五入保留至整数，各项占比之和可能存在 0.5% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（二）毕业生省内重点产业就业流向

根据教育厅开展的 2019 届就业调查统计显示，参与调查毕业生中选择省内六大重点优势产业就业的共有 620 人，占统计人数的 27.3%，说明省内六大重点优势产业相比其他产业，对毕业生的吸引力较强，同时学校可以继续加强引导，进一步扩大学生在六大产业的就业人数。

表 1-11 2019 届毕业生省内重点产业就业分布情况

省内重点产业就业流向	人数	总体		男生	女生
		男生	女生	男生	女生
电子信息技术	364	364	364	270	94
生物医药及医疗器械	77	77	77	34	43
航空航天装备	14	14	14	13	1
节能环保	37	37	37	27	10
新能源	27	27	27	20	7
新材料	13	13	13	7	6
先进装备制造	29	29	29	22	7
新能源汽车	21	21	21	18	3
智能机电	30	30	30	20	10
集成电路	8	8	8	4	4
其他	1650	1650	1650	896	754

数据来源：省教育厅 2019 届毕业生就业问卷调查数据

（三）就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生主要流向了中小型企业，占比为 86.32%，这表明中小企业是我校毕业生就业的主要渠道，中小企业起着就业稳定器作用。

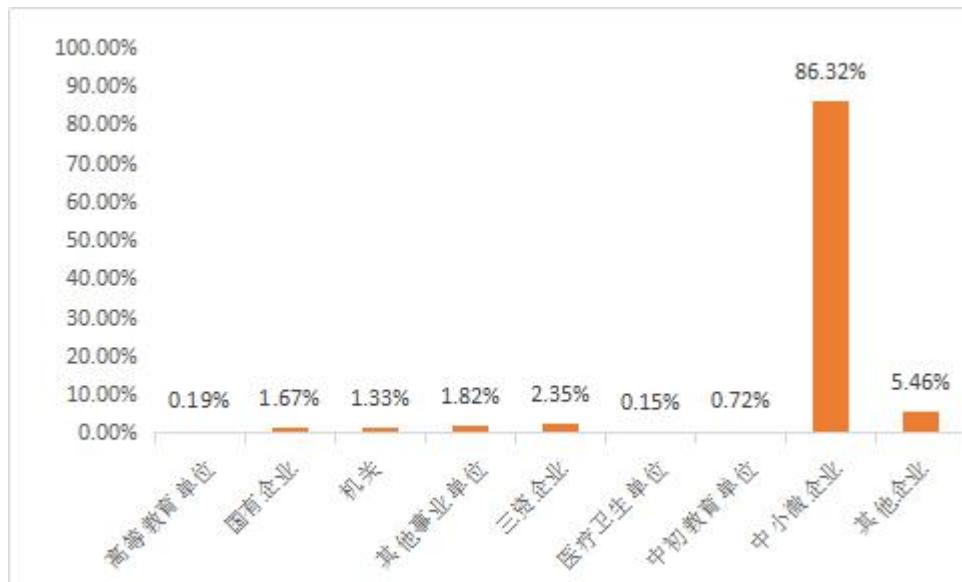


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质统计图

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（四）继续深造

学校 2019 届毕业生中共有 23 人专升本，选择继续深造，其中会计专业选择专升本人数最多。

表 1-12 2019 届毕业生专升本毕业生情况

专业	人数	占比
工程造价	1	4.35%
工商企业管理	4	17.39%
广告设计与制作	1	4.35%
环境艺术设计	1	4.35%
会计	10	43.48%
建筑室内设计	2	8.70%
社会体育	1	4.35%
市场营销	3	13.04%
合计	23	100.00%



注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（五）自主创业

学校 2019 届毕业生中，共有 6 人选择自主创业，其中社会体育专业选择创业人数最多。

进一步了解 2019 届毕业生创业，其创业原因：主要原因为“希望通过创业实现个人理想”，其次为“有好的创业项目”和“受他人邀请创业”。

表 1-13 2019 届毕业生自主创业统计

专业	人数	占比
工商企业管理	1	16.67%
会计	1	16.67%
软件技术	1	16.67%
社会体育	2	33.33%
市场营销	1	16.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

表 1-14 2019 届毕业生选择自主创业的原因

选择自主创业的原因	比例
实现个人理想及价值	60.00%
有好的创业项目	16.25%
受他人邀请创业	12.50%
未找到合适的工作	6.25%
其他	5.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：省教育厅毕业生就业调查问卷数据



第二章 就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下：

一、就业质量

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生月均收入为 3317.72 元，；月薪区间主要集中在 2000-3000 元（43.22%），其次为 3000-4000 元（20.00%）；2000 元及以下 8.44%；4000-5000 为 19.77%，5000 元及以上为 7.12%。

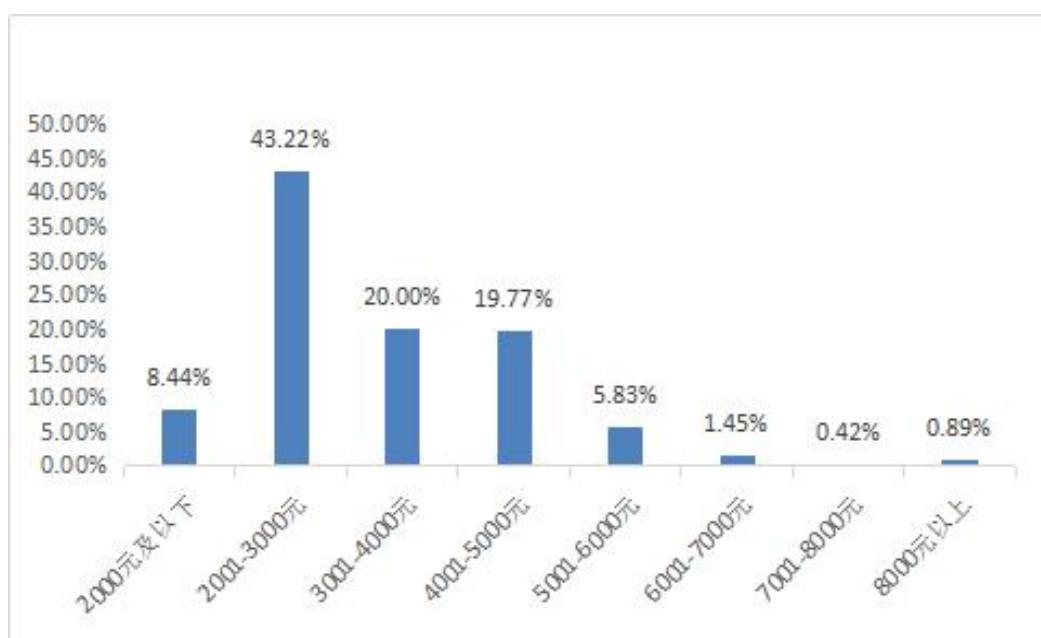


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

社会保障：学校 2019 届毕业生选择的签约单位中提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)的有 35.24%，提供四险一金(一金指住房公积金)的占比 12.35%，除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴占比 14.45%，这表明我校毕业生有超



过 60% 就业的单位提供了较为完善的基本保障。

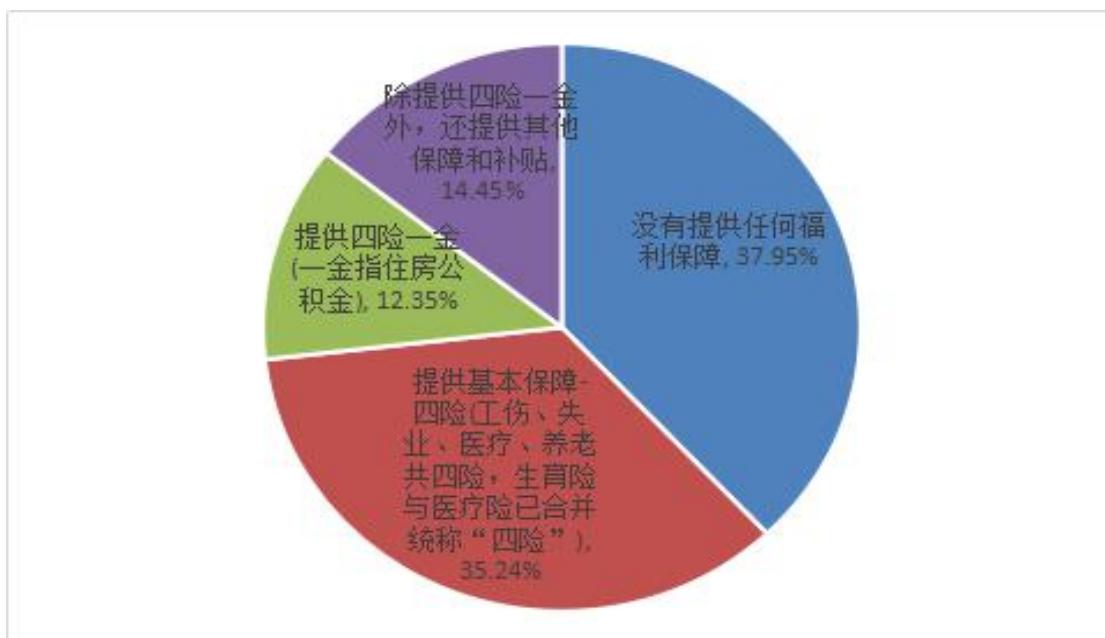


图 2-2 2019 届毕业生签约单位提供的社会保障情况

因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源: 南昌职业大学毕业生就业信息数据库

(二) 专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度: 学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 67.88%; 其中“非常相关”占比为 13.80%, “比较相关”占比为 28.62%, “一般相关”占比 25.45%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

进一步分析从事专业不相关工作的原因: 主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和其“本专业相关工作就业机会少”。



图 2-2 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占总人数的比例。

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

表 2-1 2019 届毕业生就业专业相关的分析

专业不相关工作的主要原因是	占比
本专业相关工作与自己的兴趣不符	26.27%
本专业相关工作环境不好	4.50%
本专业相关工作收入待遇较低	9.29%
本专业相关工作的要求过高	13.93%
本专业相关工作就业机会少	14.37%
其他	31.64%

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

（三）工作满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.06%，处于较高水平；其中对工作内容比较满意 18.45%，非常满意为 10.05%。

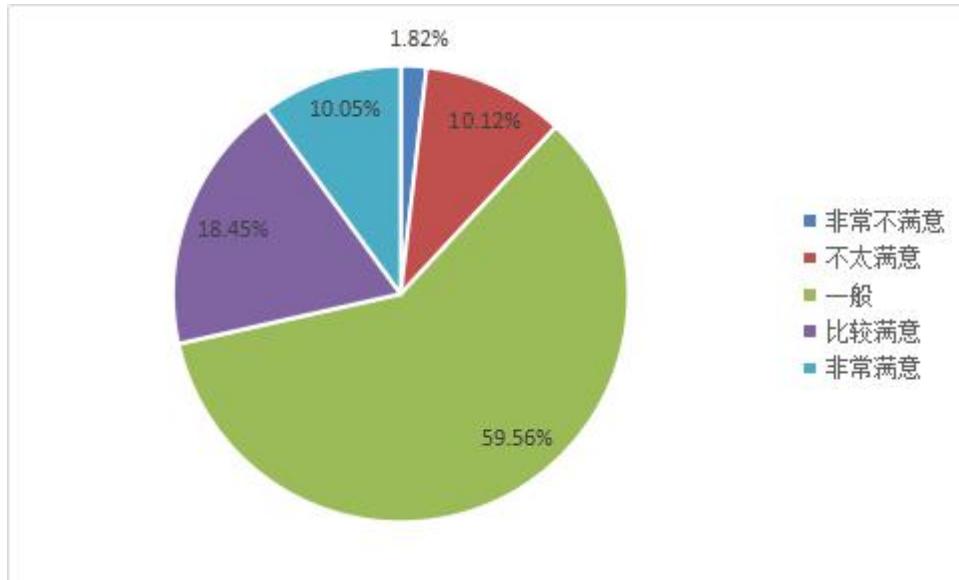


图 2-3 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“不满意、基本满意、非常满意”

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库



（四）自身职业期待的吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.49%，绝大部分毕业生认为自己从事的工作与理想的职业一致性程度处于“一般”水平；占比 48.30%，认为从事的工作与理想的职业比较一致和非常一致超过 37%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

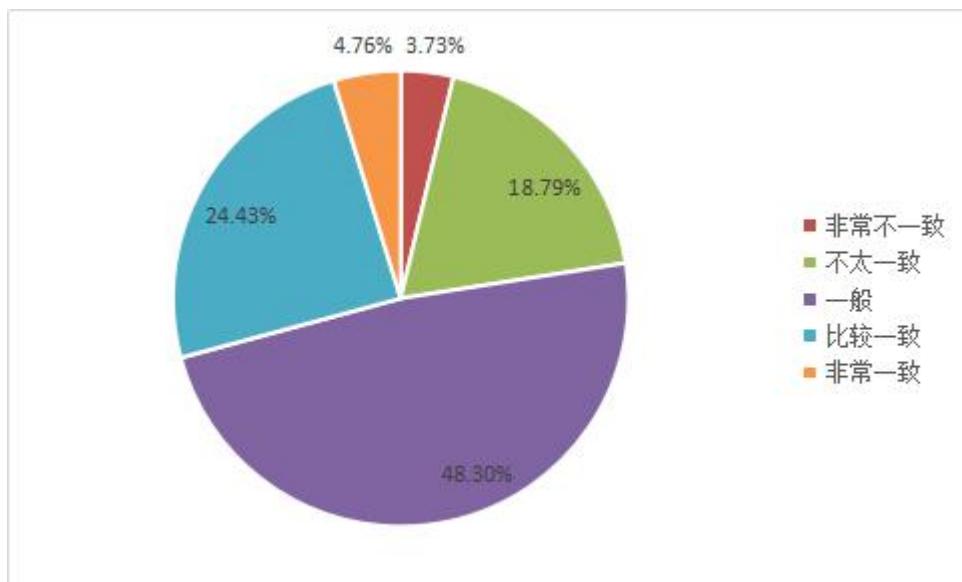


图 2-4 2019 届毕业生自身职业期待的吻合度

注：评价维度包括“非常不一致、不太一致、一般、比较一致、非常一致”

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库

二、就业感受

（一）专业发展前景

通过调查我校 2019 届毕业生对于本专业今年就业形势的认知中，有 8.88% 认为十分严峻，有 25.46% 有点严峻，认为本专业就业压力一般及以上占比 65.66%，说明大部分毕业生对于自己所学专业就业压力持较为乐观态度。

表 2-2 2019 届毕业生对专业发展前景认知

您认为您所学专业今年就业形势如何？	占比
十分严峻	8.88%
有点严峻	25.46%



一般	39. 98%
比较好	21. 19%
非常好	4. 49%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（二）单位发展前景

通过调查我校 2019 届毕业生对于工作单位的晋升空间的认知中，有 82.19% 在当前就业岗位有晋升空间，说明大部分毕业生对于自己工作单位的晋升有较好认知度。

表 2-3 2019 届毕业生对单位发展前景认知

工作单位的晋升空间如何？	占比
不了解	2. 61%
非常小	4. 34%
比较小	10. 86%
一般	49. 79%
比较大	26. 99%
非常大	5. 41%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（三）工作感受

通过调查我校 2019 届毕业生对于所在岗位的工作压力的认知中，认为工作压力比较小和一般的分别占比 2.8%、16.92%，而认为工作压力比较大和非常大的占比分别为 27.37%、3.17%，说明大部分毕业生对所在岗位的工作压力有较明晰认识，同时自己工作岗位上能够感受到相应工作压力。

表 2.4 岗位压力感受

您感觉所在岗位的工作压力如何？	
不了解	0. 33%
非常小	2. 80%
比较小	16. 92%



一般	49.42%
比较大	27.37%
非常大	3.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

三、就业影响因素

（一）就业因素

2019 届毕业生就业途径：我校 2019 届毕业生就业选取就业途径以母校推荐、自己联系应聘、亲友推荐为主，分别占比 21.40%、40.05%、26.15%。

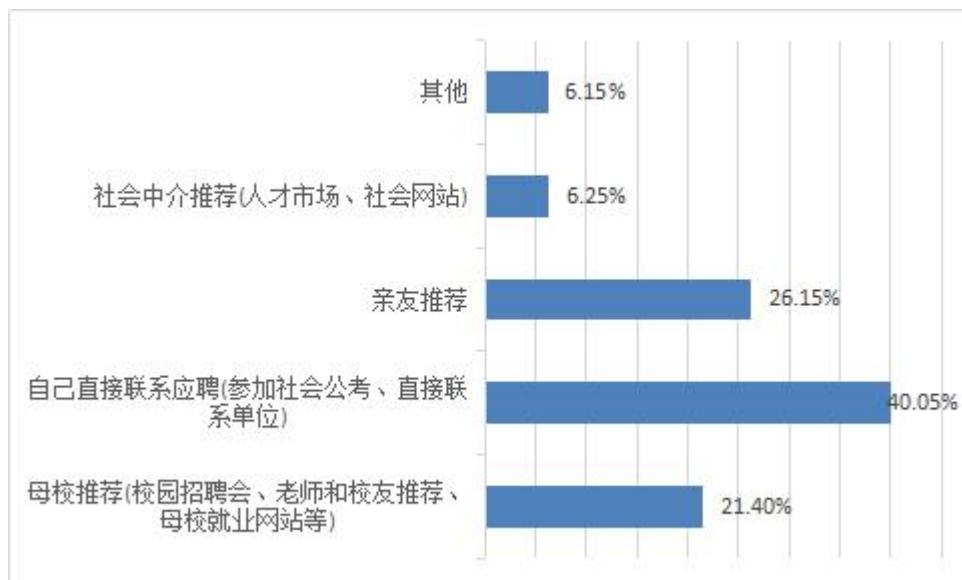


图 2-5 2019 届毕业生就业途径选择

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷数据

2019 届毕业生就业花费：我校 2019 届毕业生为就业花费成本大部分在 1000 元以下（占比 75.85%），其中花费在 1001-2000 元占比 28.34%，这表明我校毕业生为进行就业所需花费的成本在较为合理区间。

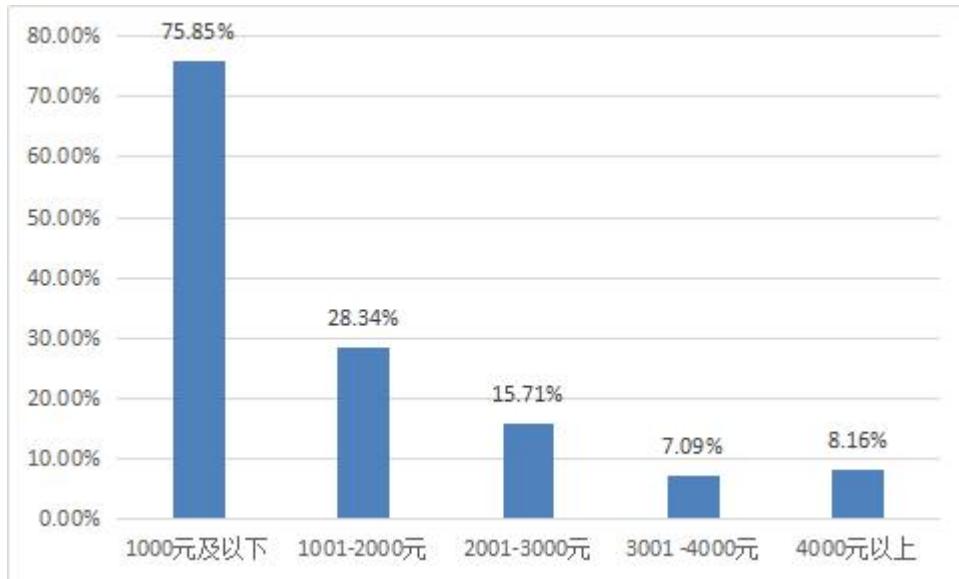


图 2-6 2019 届毕业生就业花费成本

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷数据

(二) 求职受益转化

2019 届毕业生求职投简历数：我校 2019 届毕业生求职过程中投放简历数 1-15 份占比 80.17%，投放简历数 16-30 份占比 12.53%，投放简历 30 份以上占比在 8% 以下。

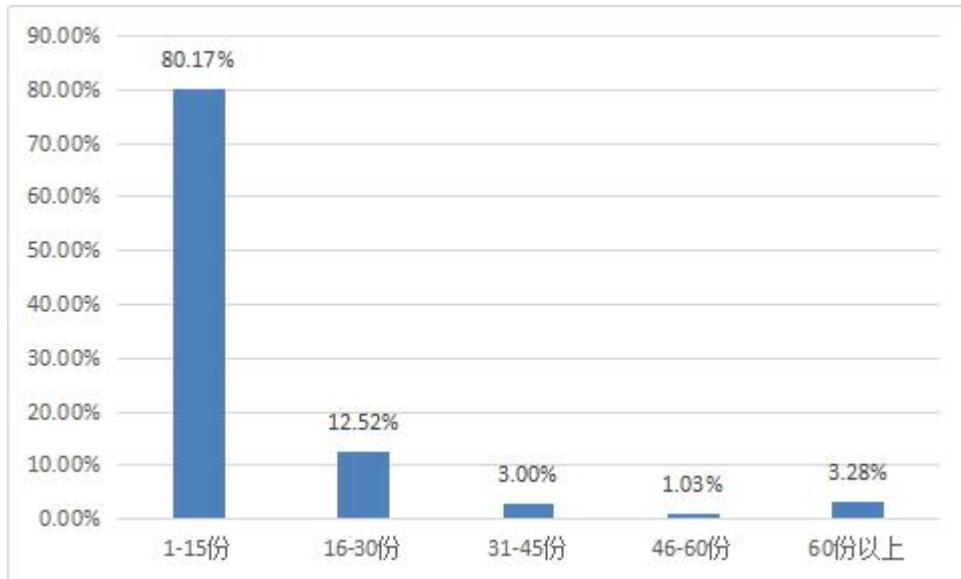


图 2-7 2019 届毕业生求职投简历数

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

2019 届毕业生求职参加招聘活动数：我校 2019 届毕业生求职过程中求职参加招聘活动在 1-5

次的占比最多，为 75.20%，参加招聘活动 6-10 次为 17.59%，参见招聘活动 11 次以上占比在 8% 以下，这表明我校毕业生求职过程参加招聘会目标明确，求职过程“一步到位”。

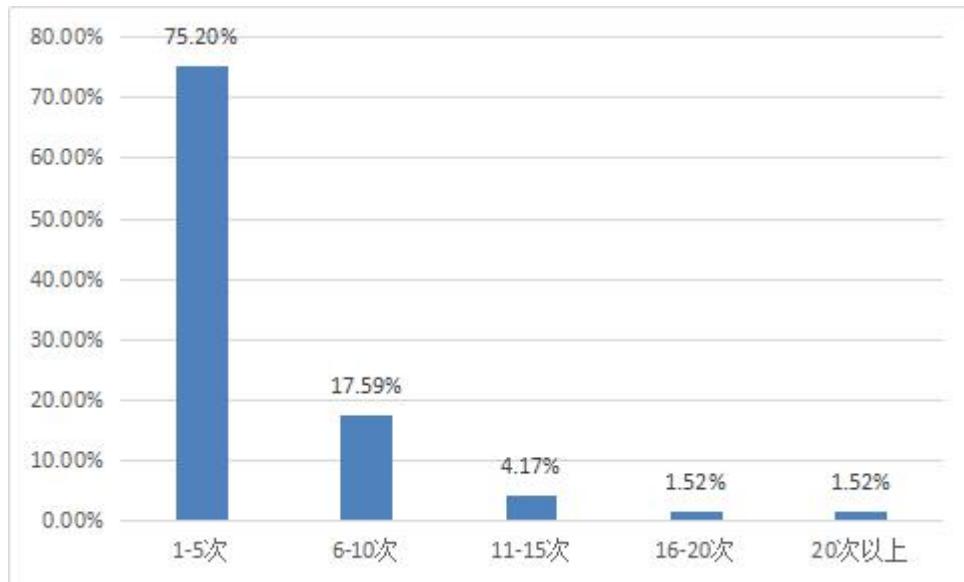


图 2-8 2019 届毕业生求职参加招聘活动数

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（三）学生就业背景

2019 届毕业生班干部身份：我校 2019 届毕业生担任过学生干部占比 36.42%（学习期间担任过班长、校/院级学生会(副)主席或部长、校/院社团干部、党/团支部(副)书记、党/团支部委员(含班委)），从没担任过学生干部占比 33.54%。

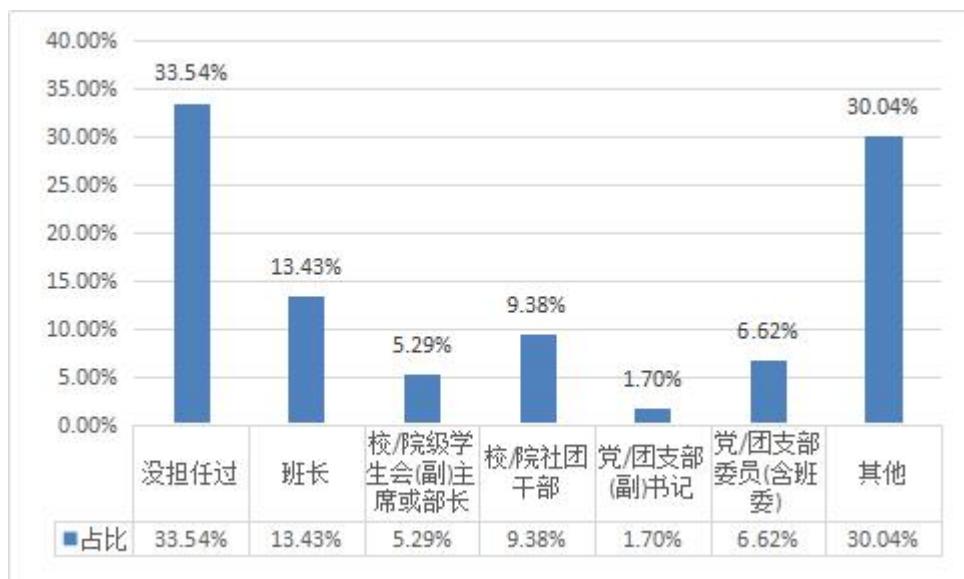


图 2-9 2019 届毕业生班干部身份统计

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差。



数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

2019 届毕业生社团活动参加情况：我校 2019 届毕业生认为参加社团活动对毕业生自身有帮助占比 77.35%，其中参加过，认为对自身提升很大占比 28.81%。

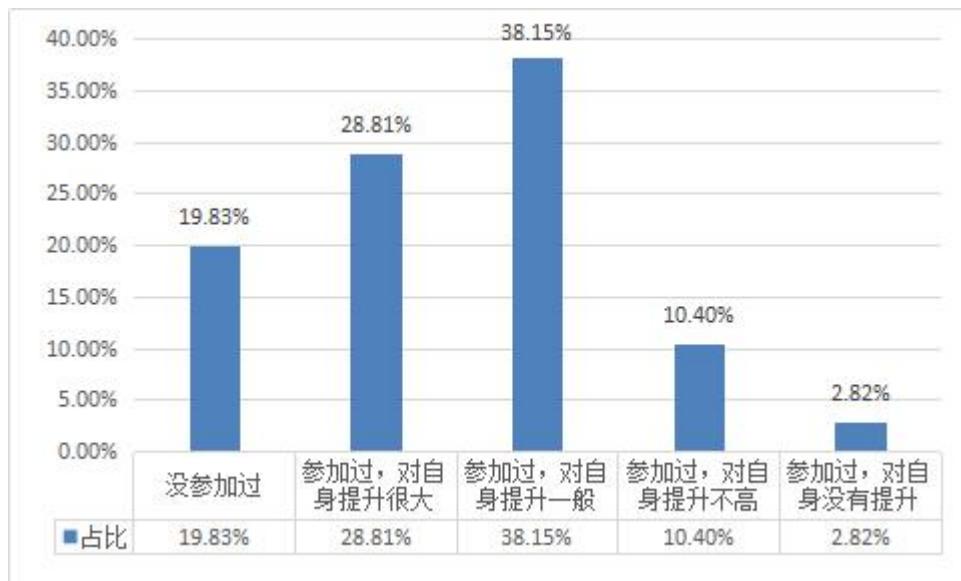


图 2-10 2019 届毕业生社团活动参加情况

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库、省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷



第三章 毕业生的就业趋势分析

伴随着毕业生人数不断增加，整体就业形势都比较严峻，为了做好我校毕业生就业工作，我校紧紧围绕上级主管部门相关政策，把促进毕业生就业摆在就业工作的首位，以提高毕业生就业率为目的制定了相关政策措施，千方百计促进我校毕业生高质量就业。

一、就业率趋势分析

2017-2019 近三年平均最终就业率（统计数据为每年 12 月 30 日之前）：我校毕业生近三年平均最终就业率为 98.86%，其中 2019 年为 98.89%、2018 年为 98.87%、2017 年为 98.83%，可以看出我校毕业生整体就业率呈现逐年上升的趋势。

表 3-1 2017-2019 年我校毕业生就业率比较

年份	就业率	近三年平均就业率
2019	98.89%	98.86%
2018	98.87%	
2017	98.83%	

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库（每年 12 月 30 日前学校对毕业生跟踪统计结果）

二、就业流向趋势分析

（一）就业地域流向分析

2018 年毕业生就业地区分布中，毕业生选择前三的就业地区分别为江西省、浙江、上海分别占比为 22.68%、17.73、9.05%。而 2019 年毕业生就业地区流向前三的就业地区分别为江西省、浙江、广东，分别占比 30.26%、23.33%、11.25%。这表明长三角和珠三角仍是我校毕业生省外就业优选地，而我校选择省内就业毕业生占比逐年提升，毕业生留赣率逐年提升。

表 3-2 2018-2019 年毕业生就业地区分布比较

2018 年毕业生就业地区分布前三地区		2019 年毕业生就业地区流向前三地区	
江西	22.68	江西	30.26
浙江	17.73	浙江	23.33
上海	9.05	广东	11.25

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差



数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库（每年 12 月 30 日前学校对毕业生跟踪统计结果）、省毕就办
2019 年高校毕业生就业调查问卷

（二）就业单位性质分析

学校 2018 届毕业生主要流向了中小型企业，占比为 70.45%，学校 2019 届毕业生主要流向了中小型企业，占比为 86.32%，这表明中小企业一直是我校毕业生就业的主要渠道，中小企业起着就业稳定器作用。

表 3-3 2018-2019 年毕业生就业单位性质

年份	主要就业单位性质	占比
2018	中小企业	70.45
2019	中小企业	86.32

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库（每年 12 月 30 日前学校对毕业生跟踪统计结果）、省毕就办
2019 年高校毕业生就业调查问卷

三、专业相关度分析

2017 年毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 65.30%；2018 年毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 65.66%；2019 年毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 67.88%，这进一步表明毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用，同时也说明我校毕业生专业相关度水平稳步上升。

表 3-4 2018-2019 年毕业生就业专业相关度

年份	专业相关度
2017	65.30%
2018	65.66%
2019	67.88%

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：南昌职业大学毕业生就业信息数据库（每年 12 月 30 日前学校对毕业生跟踪统计结果）、省毕就办
2019 年高校毕业生就业调查问卷



第四章 就业创业工作举措

2019 年,我校认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关就业创业工作的决策部署,以服务国家和地方的战略部署为宗旨,强化就业创业指导,不断提升精准就业服务水平和能力,大力推进大学生创新创业教育和实践,努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、加强顶层设计,建立健全就业创业工作体制机制

(一) 组织机构

首先,学校、系部和职能部门都十分重视就业工作。学校理事会、党政高度重视,把毕业生就业工作作为学校的“一把手”工程,成立了学校“毕业生就业工作领导小组”,三年中尽管班子成员人员更迭,能始终坚持由理事长和党委书记任督导,校长为组长,分管就业工作校领导为常务副组长,其他校级领导为副组长,就业办主任和各系主任为成员。同时,每个系也成立了由系主任为组长的就业工作领导小组,选配了专(兼)职就业干事,各毕业班均推选一名学生作为“就业工作信息员”。在分管就业领导王小琴副校长的具体指导下,从校领导、各系、就业办到班主任、就业干事,层层签订了《就业工作目标责任书》。从上至下各级按要求开展相应工作,从而使就业工作形成了上下联动、责任分明、密切配合的工作格局。

其次,坚持正确的就业工作指导思想。三年来,我校一直把“以学生为本、视学生为亲人,让我们的真诚服务,为学生的成功铺路,努力提升就业质量,提高毕业生就业率、专业对口率和就业满意率”作为就业工作的指导思想;以“聚德智,献众生”为办学宗旨;本着对社会负责、对学生负责、对教育事业负责的精神,在市场经济条件下开展就业工作不以逐利为目的,强调促进人才培养和办学水平的不断提高。

再次,领导班子带头,齐抓共管形成合力。三年中,章跃进理事长和历任党政领导十分关心和积极指导毕业生就业工作,理事会、党政联席会议注重讨论研究,统一就业工作领导班子思想,落实“一把手责任制”。将就业工作切实纳入学校理事会、党政工作重要议事日程,摆上了突出位置,做到会议有议程,每学期初有工作安排,每周有周工作安排,学期末有总结。校领导日常深入了解毕业生就业工作动态,重要活动则到场作指导,重大事项亲自过问。

(二) 人员队伍建设

我校建立健全了就业指导服务体系,不断强化了就业指导与管理队伍建设。注重做好就业办与就业指导教研室人员新老交替,把人员“配齐、配强”。就业工作专职人员配备了 6 名,其中高级职称 1 人、中级职称 1 人,研究生 2 人、本科 1 人,大专 1 人,符合教育厅规定要求。另外,就



业指导教研室配备教师 10 人，其中包括高级职称 4 人、中级职称 2 人，研究生 4 人。先后外聘企业专家团队就业创业指导导师 11 人入驻学校教学。同时各系均专门有 1 名副主任、1 名干事负责就业工作管理，各负其责。所有系主任、班主任及有关处（室），都积极参与协助就业工作，形成合力。

（三）制度建设和日常管理

学校修订了《就业工作管理制度汇编》专辑，及时调整和完善了相关的各项管理制度共达 10 余项，不断加强就业工作的制度化、规范化建设。就业办每周有《就业工作周计划》，每年学期初有《就业工作要点》，学期末有《就业工作总结》；使各阶段、各管理层次都有章可循，形成规范；有关工作及活动文件材料均整理归档，保证了我校毕业生就业工作的正常运行，增强了就业管理的针对性。

我校毕业生就业工作基本实现了科学化、信息化管理，所有上报材料和需求信息、生源统计、查询和计划上报等日常管理，全部按省就业办就业管理系统进行管理。能够及时完成上级主管部门交办的各项工作任务，并按要求上报有关信息。建立完善的毕业生基本信息库。建立了毕业生基本信息数据库，包括毕业生的姓名、专业、电话等基本情况，为客观、详细地向用人单位推荐人才和了解掌握毕业生信息提供了平台。规范毕业生就业信息发布。有专人负责就业信息发布，通过校园网、毕业生 QQ 群、学生微信群等，发挥“一站式”就业服务平台作用，做到“快、精、准”。

每年发布单位招聘信息 300 个（次）以上，提供就业岗位数近 9000 个。及时收集毕业生就业信息。每次对毕业生《就业协议书》的审核，都实行了班主任、系、就业办“三核查”，并注意向用人单位调查对我校毕业生的满意度。经常向有关单位了解对我校毕业生的工作情况评价，掌握毕业生发展动态，以便在开展有针对性的教育同时，挑选各种符合毕业生就业意愿的单位来校招聘，也为学校改革教育教学、调整专业设置、提高人才培养质量提供可靠依据。

规范实习就业服务材料及审批程序。为做好毕业生的实习就业工作，就业办多方听取意见，并召开调研专题会议，在总结以往的去年工作经验的基础上，继续修订了《南昌职业大学应届毕业生实习、就业服务材料》，包括：《应届毕业生实习、就业等工作时间结点一览表》、《应届毕业生自主实习、就业审批表/学校组织实习、就业备案表》、《外出实习、就业承诺书》、《外出实习、就业离校通知单》、《应届毕业生就业推荐表》、《应届毕业生实习报告单》、《毕业生就业协议书》、《就业证明》、《用人单位满意度调查表》、《毕业生跟踪调查问卷》等各类服务材料 10 份，对实习程序审批、就业指导管理等统一标准、严格把关。



二、加强工作创新，引领带动毕业生就业创业

（一）引导毕业生树立“先就业、后事业、敢创业”的就业观

运用报告会、座谈会、专题讲座等形式，加强毕业生的“先就业、后事业、敢创业”就业观教育，帮助和引导毕业生培养健康的就业心理。针对越来越严峻的就业形势，请来地方政府、相关事业单位来校，开展就业创业宣传和政策解答。

（二）加强毕业生就业跟踪服务调查、核查力度

每年 6 月份，给每个毕业班级发放和收集《毕业生就业意向调查问卷》，由就业办写出调查分析报告；同时会同各系和毕业班班主任，通过问卷调查、座谈会、个别走访等形式，在毕业生中开展就业意向调查，加强跟踪回访，从中获取数据，把握就业动向。

（三）发挥老校友正确引领作用

学校章跃进理事长、校领导亲自带队，做到“走出去、请进来”，出访看望老校友，参观考察他们的单位，请来优秀毕业生返校，组织报告会、召开座谈会的形式给毕业生传经送宝；并通过校报、校园网、宣传栏等广为宣传。用我校老校友中的“全国见义勇为模范”郁华强、创业杰出人物曾金其、杂志《家庭百事通》编辑李贤平、默默耕耘教育事业成长为大学领导层干部的黄恩平和李旺根等一大批典型事迹，为毕业生树立成功就业的标杆。在校庆活动中，收集宣传了 20 位《优秀毕业生事迹案例》，发表在校报上，激励毕业生们立足平凡，胸怀大志，描绘精彩人生。

（四）积极组织学生参加国家、省级大学生创新创业大赛和专业技能大赛

2018 年我院荣获第四届江西省“互联网”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛银奖。2019 年，我校筹划组织了第五届“互联网+”大赛总结暨校赛颁奖活动，先后举办了创新创业创意营销大赛、Party 嘉年华、营销培训课等活动，极大地营造出浓厚创新创业氛围。此外，我校在 2019 年度“洪城众创”绩效考核中取得位居在南昌市所有高职院校(含公办) 中排名第一好成绩。

三、加强政校企合作、拓宽就业渠道

（一）构建“政校企三方携手合作”，为毕业生就业开拓新路子

在毕业生就业工作中，拓展过去仅重视校企两方合作的模式，加强与当地政府密切联系合作，与地方经济发展挂钩，构建“政校企三方携手合作”、为毕业生成长铺路架桥的新路子。理事长、校长及分管副校长亲自带队，多次走访当地政府及有关部门和多家著名企业和老校友企业，洽谈政校企共建，并看望实习实训就业的学生。积极融入地方经济发展，请来驻地江西省人力资源和社会



保障厅人才中心、安义工业园区、安义县发改委、人社局、就业局等政府部门，银行、税务等机构，面对面为学生提供就业形势与政策服务指导。已与安义县政府、安义工业园区、浙江省丽水市莲都区人力资源和社会保障局等地方政府进行了合作，并签订《人才培养战略合作协议书》，并开展了活动。

（二）坚持举办“大型校园就业招聘会”与小型专场招聘会相结合，为毕业生提供充分的就业岗位

为了让 2020 届毕业生更高质量更充分就业，今年我办改变了以往每年举办一次大型招聘会的模式，特举办了四场专场招聘会，十多场专场宣讲会，其中包括安义县工业园区专场招聘会、台资企业专场招聘会、江西省内企业专场招聘会，江西省外专场招聘会，涉及的行业有建筑、电子、金融、教育、医药、IT、艺术、管理、房地产、餐饮等十多个行业，提供就业岗位 9000 多个，达成就业意向 2000 余人，有力促进 2020 届毕业生实习就业工作。

（三）拓宽输送毕业生就业渠道，加强供需对接和专业对口

一年来，我办在开展毕业生实习就业工作中，结合学校升格大学后的人才培养方案，围绕“立足江西、服务地方、面向全国”的大局，积极开展社会服务，促进地方经济发展，深化校企合作，加大了与政府、相关企业的沟通、联络、衔接的工作力度，其中与 23 家企业签署了校企合作订单班协议，进行校企订单班合作培养，与 80 多家企业签署了校企合作战略协议，开展了师资共建、学生实习实训、技术攻关、职工培训等校企合作。其中，合作的企业中有 30 多家为国内同行业的一流企业、大型企业，如中石化汉江油建工程有限公司、广东海大集团股份有限公司、欧菲科技股份有限公司、华通电脑（惠州）有限公司、江苏京东信息技术有限公司等大型企业；与企业合作项目涵盖了电子商务、物联网应用技术、计算机网络技术、软件技术、机电一体化、工业机器人、机械设计制造、数控技术、建筑工程技术、物流管理、市场营销、会计、音乐表演、学前教育等专业。

四、加强就业指导，完善困难毕业生就业帮扶机制

（一）就业指导

我校非常重视毕业生就业创业指导课教学，保证课程的时间、内容、效果落实。另外，为了让毕业生更好、更快的找到合适的就业单位，我校结合《职业生涯规划与发展》课程内容，针对性的对毕业生进行了就业形势分析、面试应试技巧及公关礼仪等专题讲座，帮助毕业生解决实际难题。

每年都组织对各系分管就业的系主任、毕业班班主任、就业干事、班级信息员进行业务培训。在上好大学生就业创业指导课的同时，重视相关教学研究，出版专著 1 本、省级教改课题 1 项、在刊物上发表论文近 10 篇。



（二）完善困难毕业生就业帮扶机制

学校领导高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，按照学校的相关规定，就业办进一步细化了对困难毕业生的帮扶与援助措施，要求各系部及时掌握每位困难毕业生的思想、学习、生活情况及实习就业意向。就业办积极为困难毕业生申报求职创业补贴，今年共有 799 名毕业生符合享受一次性求职补贴政策，符合享受低保家庭人数 18 人，符合享受国家助学贷款人数 676 人，符合享受贫困残疾人家庭人数 11 人，符合享受建档立卡贫困家庭人数 88 人，符合享受特困人员人数 6 人。为给困难毕业生提供就业方便，就业办要求各系主任、毕业班班主任要认真做好对困难毕业生的就业帮扶工作，结对帮扶，要做到多提供就业信息，多提供生活帮助，多进行心理辅导，在同等条件下优先推荐困难毕业生就业的工作原则，进行重点帮扶与援助，从而解决了困难毕业生的实际就业问题，此外为进一步落实根据《关于做好 2019 年全省普通高校“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作的通知》（赣教就办字〔2019〕2 号）文件精神，就业办和各系部建立了帮扶台帐，做到分类帮扶、精准发力，有针对性的结合“建档立卡”贫困生实际情况推荐就业岗位，且推荐岗位的数量不少于 3: 1，努力帮助“建档立卡”贫困生实现更充分和高质量就业，实现就业清零。

五、促进就业硬件设施建设，做好就业信息服务工作

（一）及时全面的报道实习就业情况

就业办利用现有资源做好实习就业宣传工作，积极配合学校做好实习二级网站板块的宣传工作，全年更换政策公告 10 多条，实习报道 20 多条，及时发布企业招聘信息 100 余条；同时对实习回访、招聘岗位和重要通知等相关内容做了及时的上传和报道；另外及时更新我校相关实习就业动态，能够营造良好的实习就业氛围，增加师生对实习就业工作的了解和认同，从而提高实习就业办理服务的满意率。

（二）把握毕业生就业动态，建立以班级为主体的毕业生就业 QQ 服务群

结合往年的经验，今年毕业生实习手续、实习材料，仍然由学生自主选者自己办理。在学生办理前，就业办提前建好相关就业服务群，并通知每个办理材料的毕业生加入“实习就业服务 QQ 群”，群内由就业办老师直接一对一的为毕业生服务；针对学生在 QQ 群中提出的问题，第一手掌握学生的思想动态，让他们以文字的形式表达出来，积极与学生交流，帮他们解决他们在实习就业工程中遇到的实际困难，并及时给予解答和处理，由于最直接的了解毕业生实习、就业状况，为后期各方面工作提供了依据保障。



六、加强创新创业指导服务体系建设

为了响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召和省政府、省教育厅的通知精神，学校和各系成立了创新创业工作领导小组，组建了创业学院和大学生创业园。新建了创客学园创业大楼一栋，计 3600 平方米；健全完善了管理机构、人员和管理职责办法。通过免收创业场地租金、水电费、培训等费用，并设立 100 万元的“青年大学生创新创业基金”、每月支付培训费 2.5 万元以上等措施，促进毕业生成功创新创业。

另外，就业办和创业学院发挥联动作用，进一步全面深入推进创新创业教育工作，使我校“先就业、后事业、敢创业”的就业观教育全面推广；制定相关制度政策，建立完善创新创业指导服务体系，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。



第五章 就业对教育教学相关分析与反馈建议

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及对教育教学的满意度评价,将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下:

一、毕业生对教育教学反馈

(一) 专业认知

2019 届毕业生对自己所学专业了解程度较好,有超过 57% 的学生认为对自己所学专业完全了解,有 41.83% 的毕业生认为对所学专业一知半解,另外通过毕业生对现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求的认知调查显示,有超过 53% 的学生认为所学专业课程能满足目标岗位的技能要求,其中认为应该可以的 38%,肯定可以的 15.78%,这表明我校专业课程设置较为合理。

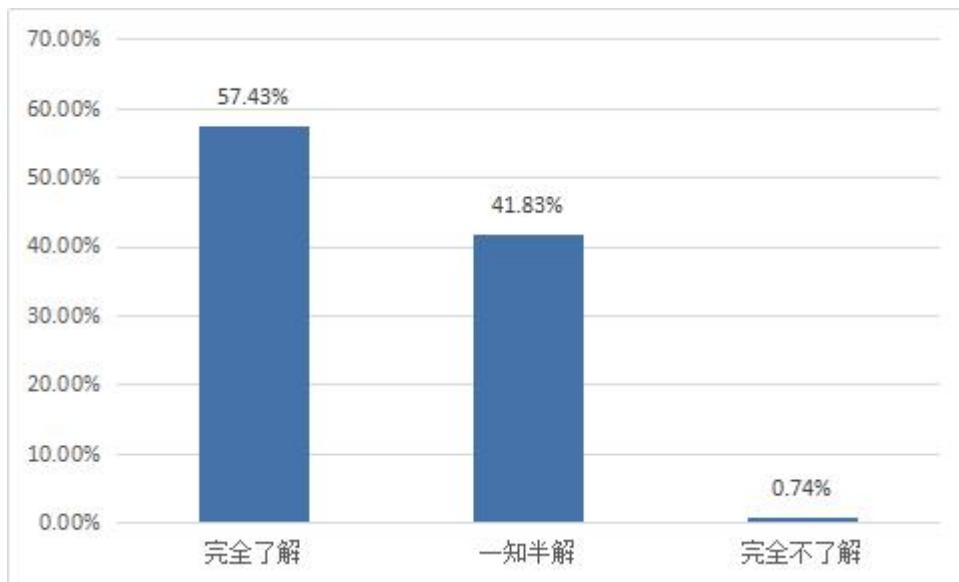


图 5-1 毕业生对所学专业的了解程度

注: 因四舍五入保留两位小数,各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源: 省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

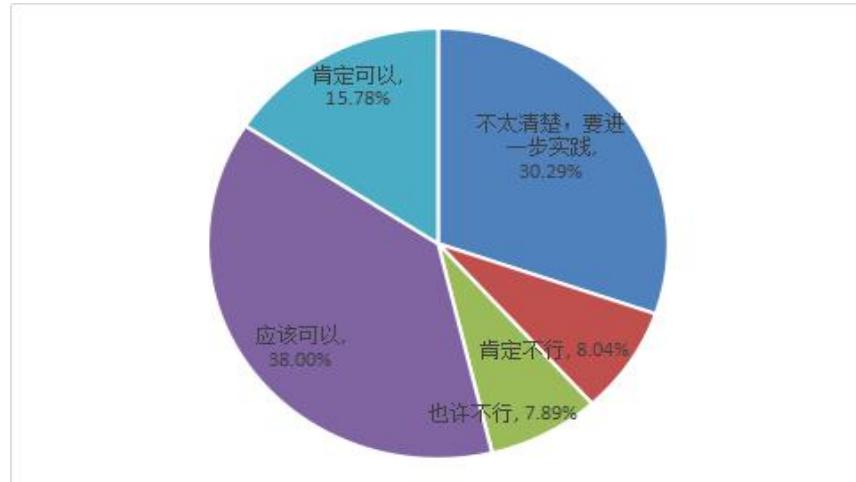


图 5-2 毕业生对现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求的认知

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（二）学校认同

通过调查了解学生对母校的满意度来体现学生对学校的认同。根据调查问卷显示我校 2019 届毕业生对母校很满意为 5.79%，比较满意为 26.61%，一般满意度为 57.58%，总体满意度 89.98%，说明我校毕业生对母校总体满意度为较高。学校 2019 届毕业生总体对母校教育教学的评价较高；对母校的办学水平与就业服务感到满意；对学校的基础设施及校园环境感到非常满意；认为学校在专业对接产业、适应了市场和社会需要、培养应用型、技能型、创新型人才等方面，成绩明显，特别是根据电话回访反馈，在江西省内就业的学生，评价非常高，为促进地方经济发展打下了扎实的基础。



图 5-3 2019 届毕业生对母校的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差



数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（三）就业创业服务评价

通过调查，我校 2019 届毕业生学校在就业服务与指导方面最需要加强项目是“就业/创业技能培训”占比 51.21%、“职业选择咨询/辅导”占比 39.48%、“面试指导与训练”占 36.36%，表明学校后续针对毕业生的就业创业服务可以在这三个方面进一步加强。

表 5-1 母校在就业服务与指导

学校在就业服务与指导方面最需要加强项目	占比
政策讲解	15.97%
信息提供与发布	31.81%
职业选择咨询/辅导	39.48%
就业/创业技能培训	51.21%
求职心理调试	22.31%
面试指导与训练	36.36%
入职前适应性培训	27.32%
升学指导	10.55%
留学指导	3.22%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（四）人才培养工作评价

人才培养满意度：我校 2019 届毕业生对母校人才培养满意度为 89.78%，其中认为“比较满意”占比 26.61% 和“非常满意”占比 5.79%，这表明 2019 届毕业生对我校人才培养工作满意度较高。

表 5-2 课程设置调查统计

对母校的人才培养满意吗？	占比
非常不满意	2.97%
不太满意	7.25%
一般	57.38%
比较满意	26.61%
非常满意	5.79%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

课程设置：我校 2019 届毕业生认为母校的课程安排合理性，认为合理的占比超过 70%，其中认为“比较合理”占比 33.17%，认为“非常合理”占比 5.57%，说明我校当前课程设置比较得到毕业生认可，但仍有进一步提升空间。

表 5-3 课程设置调查统计

您认为母校的课程安排合理性如何？	占比
非常不合理	4.15%
不是很合理	15.84%
一般	41.27%
比较合理	33.17%
非常合理	5.57%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

实践教学情况：在对我校 2019 届毕业生认为母校的实践教学(含实习、实践、见习等)水平调查中，认为学校实践教学水平“一般”的占比 63.03%，认为“较高”占比 16.58%，认为“非常高”占比 4.89%，说明我校当前实践教学(含实习、实践、见习等)水平仍需要进一步提升，满足学生对于高水平实践教学要求。

表 5-4 实践教学(含实习、实践、见习等)水平

您认为母校的实践教学(含实习、实践、见习等)水平如何？	占比
非常差	3.93%
较差	11.57%
一般	63.03%
较高	16.58%
非常高	4.89%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

授课教师水平：我校 2019 届毕业生母校授课水平整体认可度为 91.43%，其中认为“较高”占比 27.80%，认为“非常高”占比 6.58%。



表 5-5 2019 届毕业生对母校授课水平调查

母校老师们的授课水平如何？		占比
非常差		2. 44%
较差		6. 13%
一般		57. 27%
较高		27. 60%
非常高		6. 56%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

二、用人单位对教育教学反馈

（一）对毕业生的总体评价

2019 年用人单位对我校 2019 届毕业生的总体满意度为 96.84%，其中认为“比较满意”占比 43.68%，认为“非常满意”占比 13.79%。说明用人单位对我校毕业生认可度较高。

表 5-6 用人单位对我校 2019 届毕业生总体评价

贵单位对该院校毕业生的总体满意度如何？		比例
非常不满意		1. 44%
不太满意		1. 72%
一般		39. 37%
比较满意		43. 68%
非常满意		13. 79%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（二）对毕业生创新能力评价

用人单位对我校 2019 届毕业生在“专业知识的深度、知识面及其视野的宽广度、专业技能掌握水平及实际操作能力”等能力或素质比较满意，分别占比 24.71%、22.70%、21.26%。

表 5-7 用人单位对我校毕业生最满意的能力或素质



贵单位对我校毕业生最满意的能力或素质是？（多选，限选 3 项）。	占比
知识面及其视野的宽广度	22.70%
专业知识的深度	24.71%
学习拓展能力	15.23%
转换与应用的能力	16.67%
逻辑思维能力	13.51%
创新能力	16.09%
专业技能掌握水平及实际操作能力	21.26%
身体素质	13.79%
项目策划、决策、主持能力	11.49%
对环境的适应、应变能力	19.25%
诚实、敬业、团队合作等职业素质	8.62%
人际沟通、交往能力及人际关系	17.24%
性格、情绪耐挫力等心理素质	12.93%
人生态度、价值观念、道德观念等品质	4.60%
行为礼仪等基本素养	4.60%

注：本项目调查为多项目选择，因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（三）对毕业生专业能力评价

用人单位对对我校 2019 届毕业生专业能力评价中，认为我校毕业生专业能力能够满足岗位需求占比 75.57%，其中认为完全满足占比 21.84%，认为基本满足占比 53.74%，这表明用人单位对我校 2019 届专业能力认可度较高。

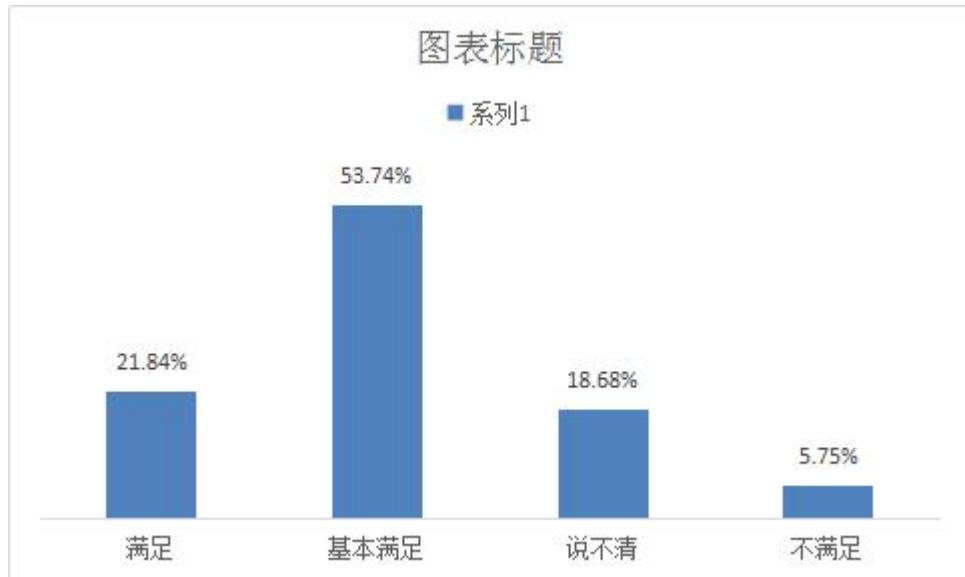


图 5-4 用人单位对我校 2019 届毕业生专业能力评价

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

（四）对学校就业服务工作评价

就业服务总体满意度：用人单位对我校的就业服务的总体满意度为 97.70%，其中比较满意占比 40.52%，非常满意占比 16.09%，这表明用人单位对我校提供的就业服务比较认可。

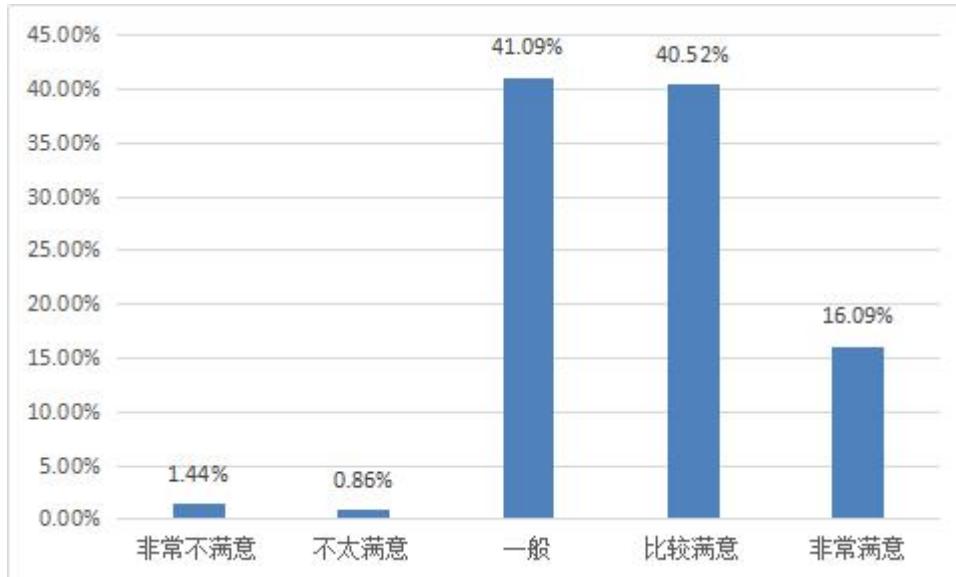


图 5-5 用人单位对学校就业服务工作评价

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

就业网站建设及信息服务的满意度：用人单位对我校就业网站建设及信息服务的满意度为 96.84%，其中比较满意占比 38.79%



，非常满意占比 14.08%，这表明用用单位对我校提供的就业网站建设及信息服务比较认可

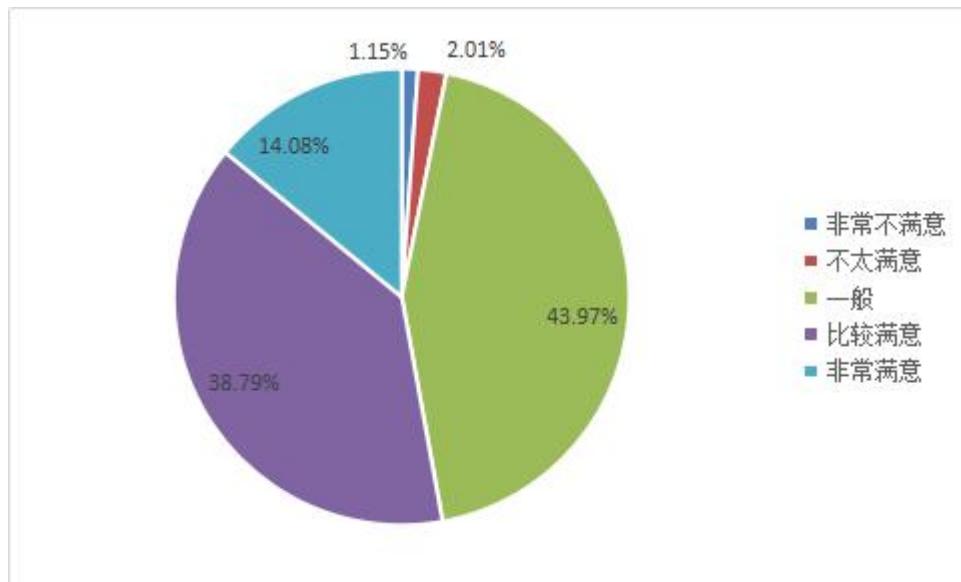


图 5-6 用人单位对我校就业网站建设及信息服务的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷

对我校招聘场地安排对接的满意度：用人单位对我校的就业服务的总体满意度为 97.99%，其中比较满意占比 41.67%，非常满意占比 15.23%，这表明用用单位对我校提供的招聘场地安排对接认可度比较高。

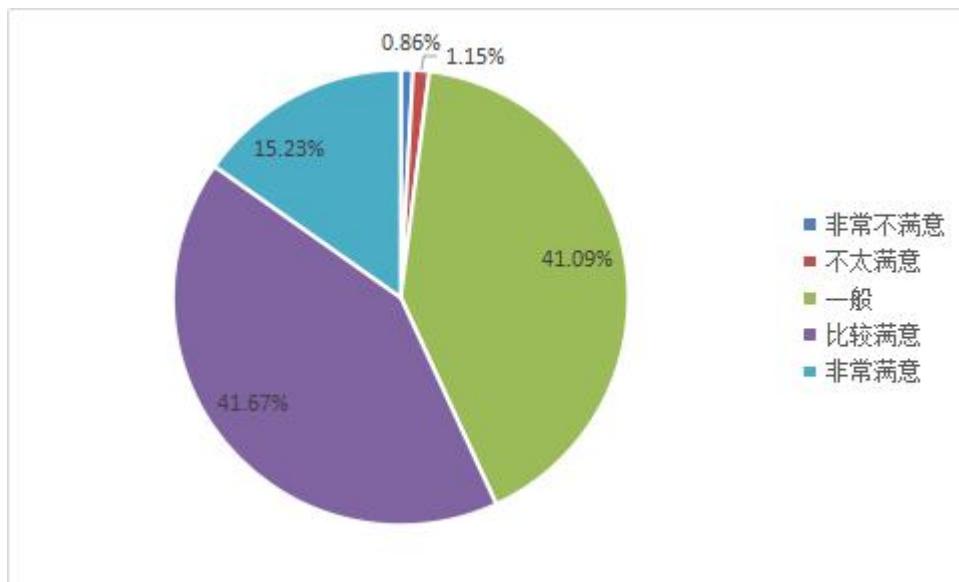


图 5-7 用人单位对我校招聘场地安排对接的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在 0.01% 的误差，

数据来源：省毕就办 2019 年高校毕业生就业调查问卷



三、对教育教学反馈总结与建议

（一）人才培养改进措施

根据电话和调查问卷反馈，毕业生们对母校人才培养提出以下建议：毕业生认为学校人才培养应该在教学方法和手段、专业课内容、专业课开设的先后顺序、本专业课程的实用性、各学期开设课程门数、实践课程安排次数等方面进行相应的完善，需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”、“大学生创新创业”和“生产实习”等。

因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（二）对招生和专业设置反馈与建议

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异，因此学校应建立健全专业设置、建设监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

