



南昌职业学院

2017 届毕业生就业质量报告

南昌职业学院就业办

2017·12

前 言

南昌职业学院是经江西省人民政府批准、国家教育部备案的全日制国家统招普通高等学校，座落在“物华天宝、人杰地灵”的历史文化名城——南昌市，是江西省唯一以省会城市命名的高职院校。世界著名华人华侨领袖、社会活动家、原美国国际合作委员会主席陈香梅女士受聘名誉院长、顾问；中国科学院院士、清华大学教授潘际銮受聘学院顾问。

学院占地面积千余亩，现有安义和湾里两个校区，分别毗邻闻名遐迩的安义千年古村群落风景区和南昌市后花园梅岭国家森林公园，是个读书的好地方。学院设有经济管理、工程、信息技术、人文外语、艺术设计、音乐舞蹈、体育卫生等七个系和一个创业学院，开设全日制高职专科专业 40 个，形成了以管理学为主，工学、人文、艺术等多学科协调发展的专业体系，面向全国 20 多个省、市、自治区招生，有在校生近万人。

学院建有教学大楼、图书馆、实验实训大楼、学生公寓、体育馆、音乐演播厅、体育场学生运动中心等教育教学基础设施；拥有中央财政支持建设的数控实训基地、物流管理实训中心和江西省教育发展专项资金支持建设的数控仿真、高清演播、建筑测量工程、艺术设计、物联网应用技术等实验实训中心；还建有电子商务、市场营销、财务管理、音乐表演、艺术设计、工程、汽车技术等现代化教学实训场所；还组建了数字化校园，目前正在建设“智慧校园”。

学院始终坚持“为了中华民族的伟大复兴，我们的教育不能仅停留在知识、技能的继承和传递上，还要实实在在增强人文教育、素质教育和创新教育”的办

学理念，在“聚德智 献众生”的校训感召下，努力践行“让我的真诚服务 为你的成功铺路”的服务承诺，为国家和社会培养并输送了一大批高素质应用型人才，近年来毕业生就业率连续五年高于全省高职院校平均初次就业率，被省教育厅评为江西省普通高校毕业生就业工作优秀等级院校。

学院办学二十多年来，坚持改革创新，发展，形成了鲜明的办学特色，学院先后荣获江西省优秀学院、江西人民满意十大品牌高职院校、全省高校思想政治工作先进单位、江西省高校招生计划管理先进单位、江西省2013-2015就业优秀等级学校、江西省综合治理工作先进单位、江西省征兵工作先进单位等殊荣。人民日报、新华社、中央电视台、中国教育报、中国青年报等多家媒均对学院的办学业绩进行了详细报道和充分肯定。

此报告评估指标数据的主要来源：

1. 南昌职业学院及所属各系毕业生就业数据库。

该数据库详细记载了南昌职业学院2017届毕业生的基本情况、就业现状，包括学生单位性质和目前就业单位的具体情况。

2. 南昌职业学院2017届毕业生就业过程跟踪调查情况。

我院采取了多种形式，对2017届毕业生全程全方位跟踪，广泛收集信息资料，力求真实准确、覆盖面大、取样合理，达到了较好的效果。

目 录

第一章毕业生规模及就业基本情况.....	5
一、毕业生总体规模	5
(一) 毕业生结构.....	5
(二) 各系毕业生结构分布情况.....	5
1、院系结构.....	5
2、专业结构	6
二、毕业生初次签约率和就业状况	10
(一) 各系2017届毕业生初次签约率情况.....	11
(二) 2017届毕业生各专业初次签约率情况.....	11
(三) 未签约情况分析说明.....	12
三、毕业生就业去向及分布情况.....	13
(一) 毕业生签约情况.....	13
(二) 签约单位性质分布情况.....	13
(三) 就业区域分布情况.....	14
(四) 毕业生薪酬情况.....	14
四、2017届毕业生招聘会及岗位情况统计分析.....	15
第二章就业工作主要特点和成效... ..	16
一、学院领导重视，指导思想明确，目标措施到位.....	16
二、广泛挖掘资源，开拓就业市场，大力加强政校企合作.....	16
(一) 有一批校外“实习+就业”基地.....	17

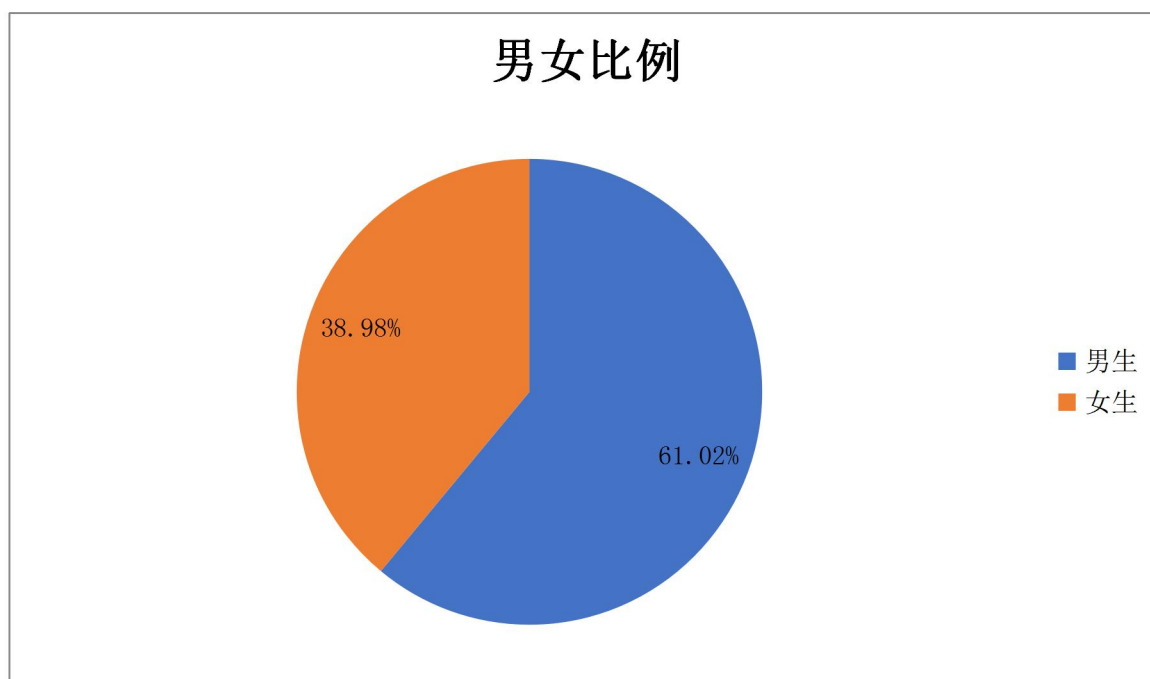
(二) 有一批享有名望的就业指导专家队伍.....	22
三、全面深入推进创新创业教育.....	23
(一) 创新创业教育动员全覆盖.....	23
(二) 完善创新创业机构、制度.....	24
(三) 努力壮大创新创业队伍实力.....	24
(四) 积极组织参加“互联网+”创新创业竞赛	25
(五) 多种手段提高创新创业水平.....	26
四、加强对双困毕业生的就业帮扶工作.....	26
五、进一步完善就业相关管理制度，努力提高就业质量.....	27
第三章 就业跟踪对教育教学的反馈	27
一、 毕业生对母校教育教学的反馈	27
二、2017 届毕业生的对口率和满意率的分析	28

第一章 毕业生规模及就业基本情况

一、毕业生总体规模

（一）毕业生总体结构

我院2017届毕业生总体为4100人，其中男生为2502人，占毕业生总人数的61.02%；女生1598人，占毕业生人数的38.98%；男女生的比例为1.57:1。



（二）各系毕业生结构分布情况

1、院系结构

2017届毕业生分设8个系：工程系、经济管理系、艺术设计系、信息技术系、人文外语系、音乐舞蹈系、体育卫生系、创业学院。

工程系毕业学生数量为1294人；

经济管理系毕业学生数量为1245人；

艺术设计系毕业学生数量为653人；

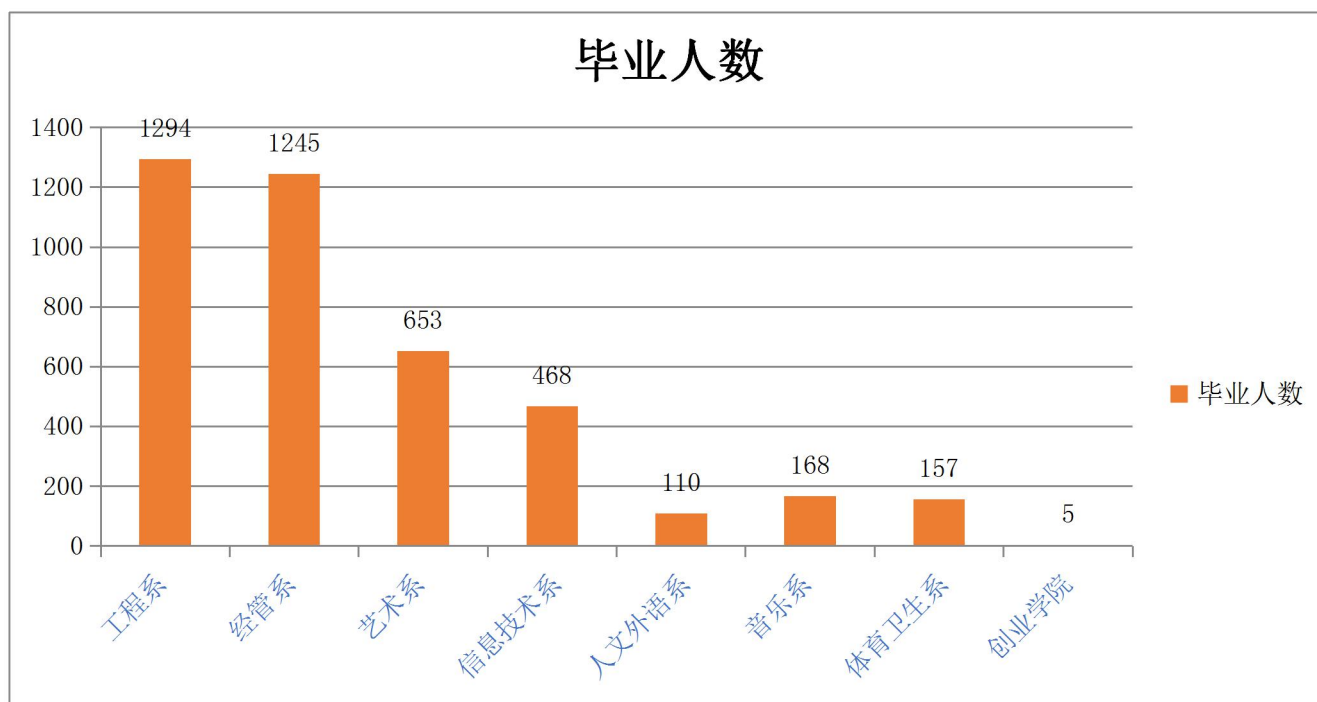
信息技术系毕业学生数量为468人；

人文外语系毕业学生数量为110人；

音乐舞蹈系毕业学生数量为168人；

体育卫生系毕业学生数量为157人；

创业学院毕业学生数量为5人



2、专业分布结构

系 别	专 业 名 称		
经济管理系	会计电算化	市场营销	旅游管理
	物流管理	工商企业管理	报关与国际货运
工程系	机电一体化技术	机械制造与自动化	数控技术
	汽车运用技术	模具设计与制造	建筑工程技术
	工程监理	应用电子技术	
信息技术系	电子商务	软件技术	计算机网络技术

人文外语系	法律文秘	新闻采编与制作	汉语
	商务英语	商务日语	
艺术设计系	室内设计技术	广告设计与制作	环境艺术设计
	动漫设计与制作	服装设计	
音乐舞蹈系	音乐表演	主持与播音	舞蹈表演
体育卫生系	社会体育	食品营养与检测	医药营销

以上合计专业 33 个。其中：

经济管理系：设有会计电算化、市场营销、旅游管理、物流管理、工商企业管理、报关与国际货运、物业管理等 7 个专业。设有市场营销、财务管理、旅游管理实验实训中心和中央财政支持的物流管理实训中心、以及教育部高等职业教育创新发展行动计划项目——物流管理生产性实训基地，实践教学条件先进。学院与中国移动、江西欧菲光、江西前湖迎宾馆、深圳正中高尔夫、安义古村群管理有限公司、江西省物流协会等知名企业合作共建了实训基地。先后荣获“全国市场营销教学示范中心”、“全国物流管理教学示范中心”称号；一年来，在国家和省级各类大学生创新创业与职业技能竞赛中，获得团体一等奖 3 个、二等奖 20 个、三等奖 15 个；其中 5 名老师获得优秀指导老师、90 多名学生获得团体奖项。

工程系：设有机电一体化、机械制造与自动化、数控技术、建筑工程技术、模具设计与制造、汽车运用技术、汽车制造、工程监理、工程造价、工程管理等 10 个专业。拥有一批国家省级知名教授和骨干教师，师资力量雄厚。建有机械加工、汽车技术、电子电工实验实训中心和中央财政支持的数控技术实训基地、江西省教育发展专项资金支持的数控仿真实验室、建筑工程测量实训中心，实践教学设备先进、设施齐全、功能完善，与省内外中兴、美的、TCL、联想集团产业

基地（武汉摩托罗拉移动通信）等诸多企业共建了实习实训基地。注重培养大学生的实践能力和创新精神，以学生为中心，培养学生理论联系实际，提高学生主动思考和积极动手能力，强化实践育人，加强实践教学的应用，提高创新精神的培养。注重师资培训，共派出教师 1 人前往德国、10 余人次分赴天津、哈尔滨、东莞及江西师范大学、南昌大学、江西科技师范大学、江西电力职业学院访学、进修学习。今年 6 月，组队参加了每两年一次的全国大学生电子工程设计竞赛，获得江西赛区三等奖。系主任王高潮教授在“第十届中国产学研合作创新大会暨 2016 中国浙江网上技术市场活动”中，获得“中国产学研合作创新成果奖二等奖”。

信息技术系：开设了电子商务、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术等 4 个专业。自 2009 年起与英特尔软件学院和 IBM 教育学院签订合作办学协议，与阿里巴巴南昌产业带、江西欧菲光集团等知名企业实施了校企合作。成立了江西省软件人才实训基地。建有计算机网络技术、电子商务实验实训中心、物联网创新实训中心，具有硬件组装、网络布线、软件开发、电子商务运作等全面的基础实验实训和计算机技术创新开发实验功能，设备设施先进。在 2014-2016 年江西省大学生科技创新与职业技能大赛中，获一等奖 8 次，二等奖 4 次，三等奖 5 次，获江西省大学生科技创新与职业技能大赛团体二等奖。

人文外语系：开设了法律文秘、汉语、新闻采编与制作、商务英语、商务日语等 5 个专业。重点突出文学、法学学科建设，打造法律、英语专业特色，组建了“星月文学社”等各类文化社团，积极进行文学探讨，弘扬人文精神，特别是国学研究成果丰硕，社会评价较好。校内校外实践教学资源丰富，与司法机构、媒体传播、文化经营、涉外企业密切合作，加强职业技能教育。先后派出学生参加了“互联网+大赛”，同学们增长见识，开阔眼界。

艺术设计系：开设环境艺术设计、动漫设计与制作、广告设计与制作、服装与服饰设计、美术等 6 个专业。除了本校具有丰富教学经验的专职教师外，还聘请著名的画家、美术师、设计师、摄影师等名师担任艺术专业的实践教学，同时特聘一批卓有成就广告公司、室内设计公司、大型传媒公司具有高等学历的负责人，作为与市场需求接轨的老师。艺术设计系十分重视学生实践操作技能的培养，学生在校期间经常参加各类专业比赛和技能大赛：老师常晓文和肖英林指导的同学黄孟豪团队的项目，在第三届江西省大学生互联网+大赛中获得“铜奖”。老师刘艳春指导同学何淑琴和何欣雨在 2017“匠心·青春梦”校服（学生装）创意设计大赛中获得二等奖。老师刘艳春在 2017“明龙·希柏润杯”第三届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛荣获“铜奖”。谢倩倩、常晓文、曾娜妮、李安吉老师指导学生参加江西省第七届“艺德杯”作品大赛中获等级奖五项。本着以市场需求为导向，以“传统+创新”的专业特点，倡导“技术+艺术”的教学特色，设置“设计师+创业者”的育人机制，落实“学院+市场”的办学模式。为培养实用型人才拓宽渠道，在当今的就业形势下，艺术设计系毕业生的就业率达 98%左右，其中专业对口率在 90%左右，通过对毕业生的跟踪调查，用人单位对毕业生工作情况的反馈，加上毕业生对母校发展献计献策，艺术设计系的教学越来越扎实，教育越来越创新，专业越来越特色，稳步向应用型本科院校的目标而迈进。

音乐舞蹈学：开设了音乐表演、舞蹈表演、主持与播音、学前教育、幼儿发展与健康管理 5 个专业，其中音乐表演专业为省级特色专业，学前教育为国控专业。汇集了省内外一大批知名专家学者担任专业教师，形成了一支集教、研、演于一身的“三栖”教学团队。积极参加“江西省高雅艺术进校园”活动，排演的经典民族歌剧《党的女儿》，在本院、兄弟院校和江西省教育工委处级干部培训

班献演后，获得一致好评。在 2017 年参加的全省大学生第九届艺术展演比赛中，

序号	院系名称	毕业人数	签约人数	签约率（%）
1	信息技术系	468	468	100
2	创业学院	5	5	100
3	音乐舞蹈系	168	166	98.81
4	经济管理系	1245	1206	96.87
5	艺术设计系	653	629	96.32
6	体育卫生系	157	150	95.54
7	人文外语系	110	105	95.45
8	工程系	1294	1180	91.19
小 计		4100	3909	95.34

参赛的节目都获得了不错的成绩，其中朗诵《青春的使命》荣获现场比分第一名的好成绩。

体育卫生系：开设了社会体育、医药营销、食品营养与检测等 3 个专业。现有现代化室内外体育场馆和多个球类训练场，具备配套完善的体育、医学类实训实验室，加强实验实训基地建设，突出职业技能培养，在益丰大药房和驻地安义中学、安义二中、龙津小学分别建立了实习实训基地。2017 年江西省大学生联赛专科组男女双双夺冠，2017 年江西省男子排球专科组第二名，2017 年江西大学生专科组足球联赛第三名，2017 年江西省健美操锦标赛第一名。

二、毕业生初次签约率和就业状况

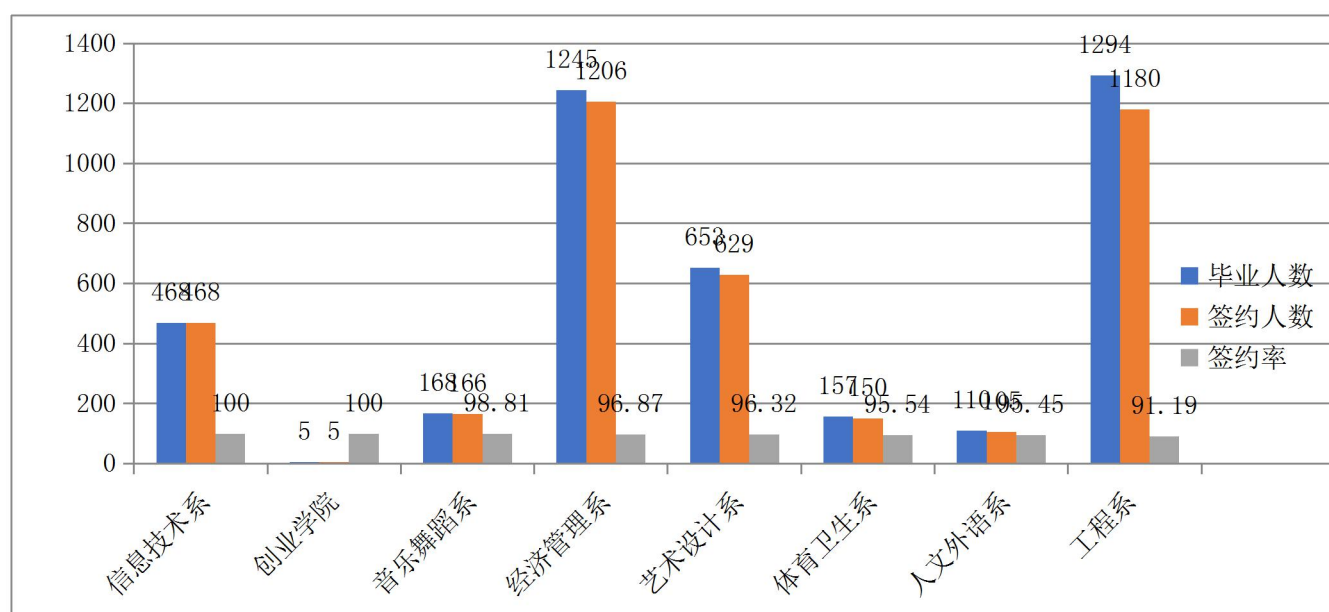
根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的初次签约率的计算公式为：毕业生签约率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》

【教学司函（2014）1 号】，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同

形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(求职+待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

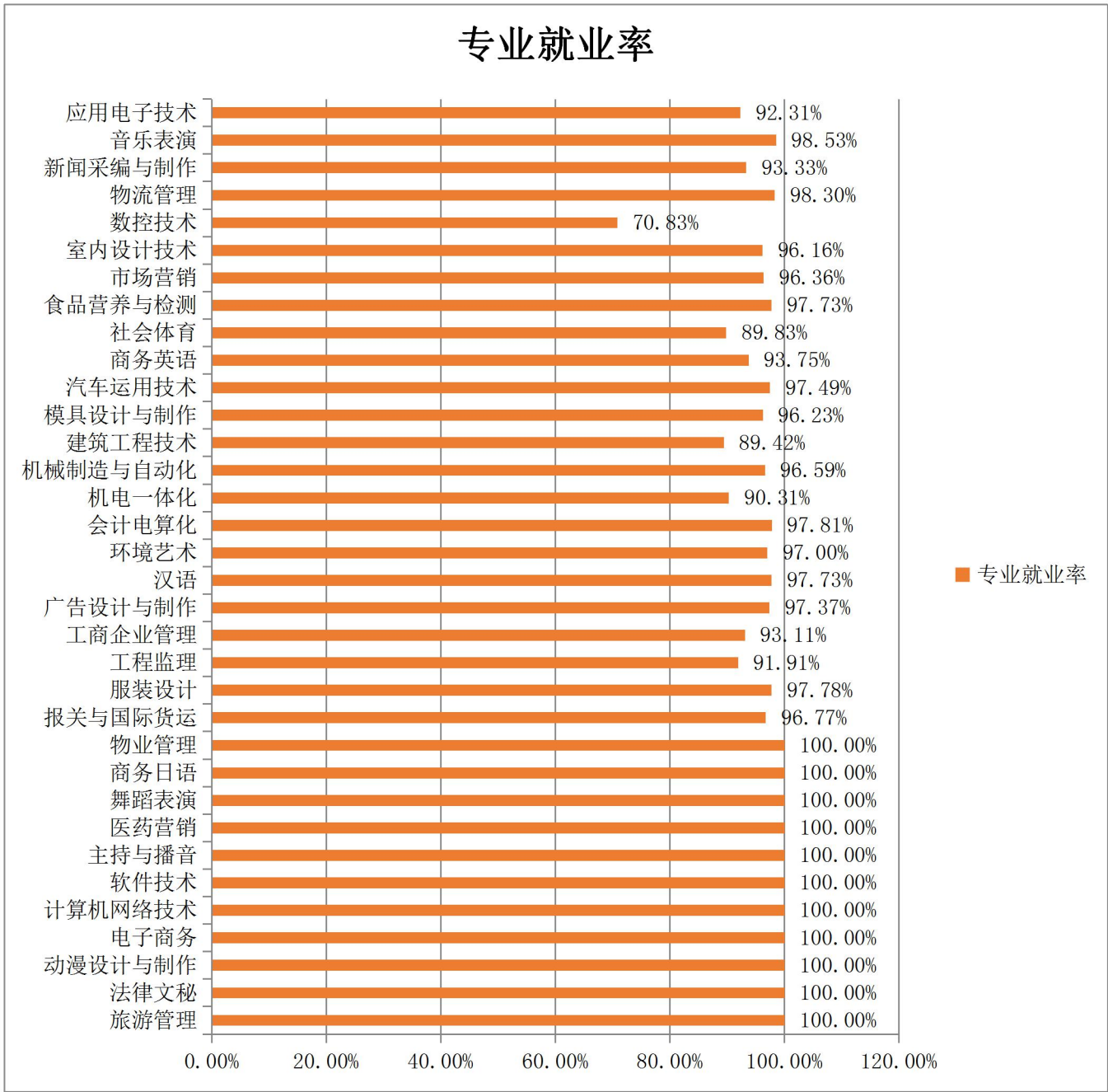
(一) 各系 2017 届毕业生初次签约率总体情况



(二) 2017 届毕业生各专业初次签约率情况

学院 2017 届毕业生在 34 个专业中，就业率最高专业为：旅游管理、法律文秘、动漫设计与制作、电子商务、计算机网络技术、软件技术、主持与播音、医药营销、舞蹈表演、商务日语、物业管理，均为 100%；其次是报关与国际货运，签约率为 96.77%；服装设计签约率为 97.78%；工程监理签约率为 91.91%；工商企业管理签约率为 93.11%；广告设计与制作签约率为 97.37%；汉语签约率为 97.73%；环境艺术设计签约率为 97%；会计电算化签约率为 97.81%；机电一体化技术签约率为 90.31%；机械制造与自动化签约率为 96.59%；建筑工程技术签约率为 89.42%；模具设计与制造签约率为 96.23%；汽车运用技术签约率为 97.49%；

商务英语签约率为 93.75%；社会体育签约率为 89.83%；食品营养与检测签约率为 97.73%；市场营销签约率为 96.36%；室内设计技术签约率 96.16%；数控技术签约率为 70.83%；物流管理签约率为 98.3%；新闻采编与制作签约率为 93.33%；音乐表演签约率为 98.53%；应用电子技术签约率为 92.31%。如下图所示：



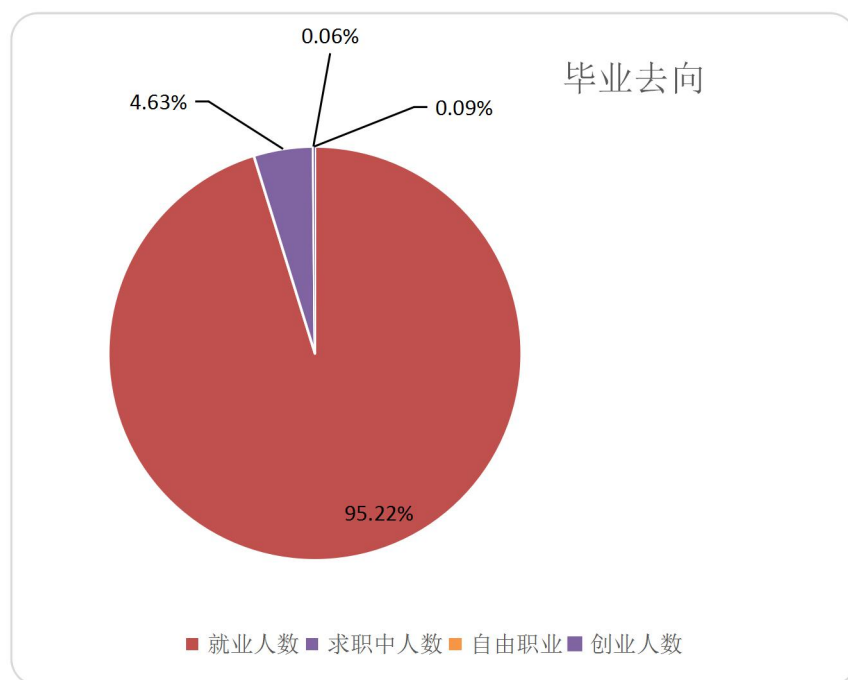
（三）未签约情况分析说明

学院 2017 届未签约(求职中)毕业生人数为 190 人,占毕业生总人数的 4.6%。其中数控技术专业签约率比较低。经电话回访反馈,导致就业率较低的原因是多方面的,最主要是存在个人期望值和理想的差距等现象,特别是技术岗位的枯燥性,再加上社会需求等其他因素共同造成的。

三、毕业生的就业去向及分布情况

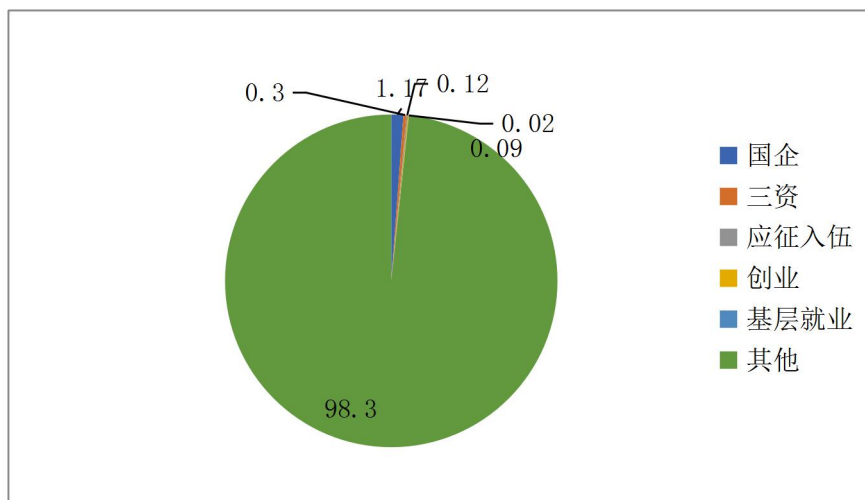
（一）毕业生签约情况

根据我院就业管理系统统计,把毕业生的毕业去向分为:“签订就业协议书就业”、“签订劳动合同就业”、“创业”、“求职中”四种类别。其中,签订就业协议人数比较多,共占毕业生总人数的 95.22%;“创业人数”占 0.09%;“求职中人数”占 4.63%,自由职业 0.06%。



（二）签约单位性质分布情况

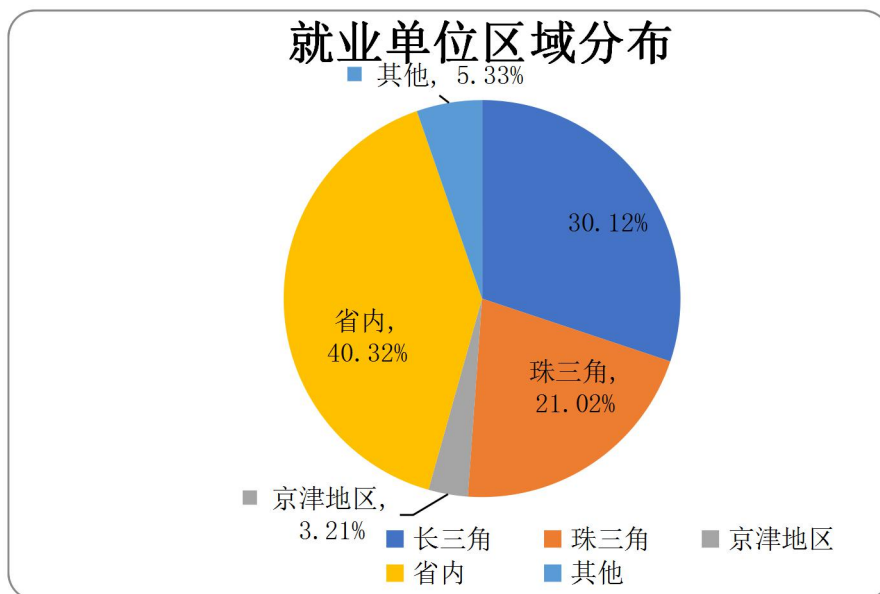
我院 2017 届毕业生中，有 1.17%进入国企，0.3%进入三资企业，0.12%应征义务兵，创业的有 0.09%，基层就业的 0.02%，从事其他形式就业和求职中的占 98.3%（求职中 4.63%）。



从上述情况可以了解到，我院的毕业生主要入职于其他企业，以中小微企业居多，而面向事业单位和国有企业毕业生较少。这表明，我院培养的大多数毕业生主要去向是中小型企业，真正使毕业生树立“先就业、后事业、敢创业”的职业意识。在具体的工作中引导毕业生到非公有制企业寻找发展空间，到基层小型企业寻找就业机会，逐步使毕业生就业层面下移，凸显专科毕业生的差别优势，拉近专业和行业之间的距离，完成了就业格局性的转变。

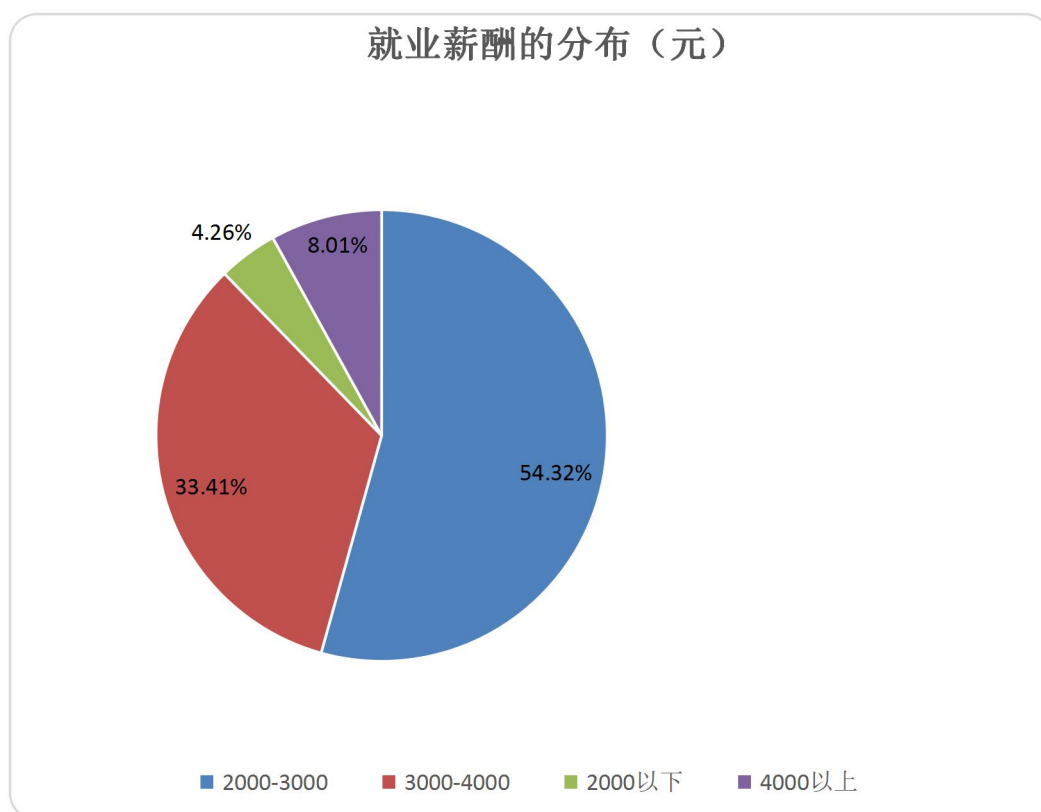
（三）就业区域分布情况

通过调查统计：我院 2017 届毕业生就业主要分布于长三角和珠三角一带。其中长三角 30.12%，珠三角 21.02%；在江西省内 40.32%；京津地区 3.21%，其它省份 5.33%。就业区域的倾向性，说明了大部分毕业生主要愿意留在省内就业，。同时说明了省内提供的就业机会比较多，灵活的用人机制适应毕业生将来有比较宽广的发展空间。



（四）毕业生薪酬情况

从调查的结果分析，应届毕业生的工资待遇为 2000—3000 的占 54.32%，3000—4000 的占 33.41%，2000 以下的占 4.26%，4000 以上的占 8.01%，从上面的调查结果可以看出应届毕业生的工资大都在 2000—3000 元，机械工作岗位的工资超过了 4000，这充分说明了我校培养的技术人才在社会有一定的竞争力。



四、2017 届毕业生招聘会及岗位情况统计分析

第 18 届毕业生招聘大会于 2017 年 4 月 18 日在我院图书馆一楼大厅举行，80 多家用人单位参加招聘会，提供了近 2000 个岗位，面向我院 2017 届毕业生招聘 3000 余人。招聘会现场秩序井然，川流不息，前来参加招聘的学生往来不断。据了解，本次招聘单位也有不少从我院毕业的校友，他们这次是以招聘方的身份回到母校，备感亲切之余也希望有更多的南昌职业学院的校友能够和他们一起开创新局面。据统计，就业登记人数达到 1200 余人。同时，依托校园网固定平台，积极拓展和利用移动端，通过微信、QQ 等即时聊天工具平台第一时间把就业信息发送到每个毕业生，做到全天候、全时段、全覆盖，有效提高了就业岗位的利用率，保证每位毕业生有充分的就业岗位选择机会。

第二章 就业工作主要特点和成效

一年多来，学院高度重视毕业生的就业工作，始终坚持“以学生为本，视学生为亲人，让我们的真诚服务，为学生的成功铺路，努力提高就业率、对口率、满意率。”的就业指导思想，将就业工作作为人才培养的重要环节融入教育教学全过程，打造就业工作特色和亮点，促推就业质量的提高。

一、学院领导重视，指导思想明确，目标措施到位

一年来，学院党政领导将毕业生就业工作作为学院工作的出发点和落脚点，以服务为宗旨、以就业为导向，始终坚持“以学生为本，视学生为亲人，让我们的真诚服务，为学生的成功铺路，努力提高就业率、对口率、满意率。”的就业工作指导思想，学院成立了以一把手院长为组长、分管副院长为副组长的院级毕业生就业工作领导小组，各二级院系成立由一把手任组长的二级就业工作小组，全院上下实施“一把手工程”，从体制上保障毕业生就业工作规范有序开展；特别是在分管就业院领导的督促下，院领导、就业办、班主任、就业干事等都层层签订了就业工作目标责任状，为做好就业工作制定了具体目标和措施，达到前所未有的重视程度，保证了就业工作顺利进行。

二、广泛挖掘资源，开拓就业市场，大力加强政校企合作

一年来，我院在开展毕业生就业工作中，结合学院人才培养方案，围绕“立足江西、服务地方、面向全国”的大局，积极开展社会服务，促进地方经济发展，把校企合作往“政校企合作”的方向拓展，加大了与政府沟通、联络、衔接的工作力度，先后与江西省安义县人民政府、安义县工业园区、浙江义乌市佛堂镇、“网店第一村”青岩刘村级等政府组织机构签订了《政校企战略合作协议》，取

得了江西省人才流动中心、江西省物流协会、南昌市人才交流中心的支持帮助，引进几十家家企业参加我院招聘会。同时，举办了“专业专场招聘会 30 余场”、中小型校企专业招聘活动共达 37 场。目前，我院与一百多家企业（包括中国国际能源控股有限公司、南昌欧菲光科技有限公司、阿里巴巴、江西省物流协会、联想集团产业基地（武汉摩托罗拉移动通信）、TCL、中兴、美的等）签有合作协议，与多家企业进行产学研合作，主要在引进企业、实习就业基地、订单培养、合作办专业、合作编写教材、合作进行科研、互派老师等方面合作；在这过程中，我院立足长远，着眼发展，校企合作主要特点在于：

（一）有一批校外“实习+就业”基地

1、经济管理系校外“实习+就业”基地

序号	名 称	对应专业	备注
1	上海汇通金融数据有限公司 北京方正科技有限公司光大银行 项目部 杭州汇网科技有限公司 中国大地保险上海分公司 江西立富信息技术服务有限公司	会计电算化	
2	浙江鑫洲旅业有限公司 福州五洲佳豪集团公司 浙江天豪君澜大酒店 福州汇雅旅游公司 泰州日航大酒店	工商企业管理 旅游管理	

	温州东海明珠四季酒店 南昌季季红火锅城集团		
3	杭州中都青湖畔大酒店 北京军事博物馆 中国国家博物馆 中国铁路博物馆 杭州歌山品悦大酒店 江西前湖迎宾馆 南昌垦荒人绿色食品公司	市场营销 旅游管理	
4	杭州德邦物流公司 斯多纳集团有限公司 杭州海康威视电子有限公司 江西省物流协会 中联物流	物流管理	
5	上海丹正国际货运大力公司	报关与国际货运	

2、工程系校外“实习+就业”基地

序号	名 称	对应专业	备注
1	安徽聚力机械制造有限公司 南昌欧菲光科学技术有限公司 江西金凤凰集团 杭州禾声电子有限公司 美的集团	机电一体化技术	

2	安义县雄鹰铝业股份有限公司 摩托罗拉（武汉）移动技术通信公司 杭州东方通信 圣美精密工业（昆山） 双叶精密模具（中国）有限公司	机械制造与自动化 数控技术 模具制造设计与制造	
3	江西省汽车流通协会 恒诺微电子（嘉兴）有限公司 伯乐汽修联盟 吉利汽车（豪情汽车制造）	汽车运用与维修技术	
4	南昌市第五建筑安装总公司 中外建设有限公司江西分公司 西安三好软件技术有限公司	建筑工程技术 工程造价管理	

3、艺术设计系校外“实习+就业”基地

序号	名 称	对应专业	备注
1	南昌领王服饰有限公司 南昌尚美装饰有限公司 太平鸟时尚服饰 杭州达利（中国）有限公司	服装与服饰设计	
2	南昌致远装饰有限公司 南昌市九创装饰有限公司 江西丛一楼装饰有限公司	建筑室内设计 广告设计与制作	

3	南昌英泰装饰有限公司 南昌爱特室内设计事务所 南昌我爱我家有限公司	环境艺术设计	
4	江西希格思科技有限公司 中宅装饰	动漫制作技术	

4、音乐舞蹈系校外“实习+就业”基地

序号	名 称	对应专业	备注
1	晓雯音乐学校 多乐米音乐学院 南昌市第五中学 南昌金手指琴行 安义县育苗幼儿园	音乐表演	
2	浙江横店影视城 泉州文化消费综合体（明星大舞台） 江门市少儿芭蕾舞团 安义阳光幼儿园	舞蹈表演	
3	中国湖南琴岛文化传播有限公司 南昌银狐文化传播有限公司 安义县知音琴行 南昌市东湖区珊瑚艺术中心	播音主持	

5、信息技术系校外“实习+就业”基地

序号	名 称	对应专业	备注
1	阿里巴巴南昌产业带 杭州四喜科技有限公司 义乌富高科技有限公司	电子商务	
2	杭州汇网科技有限公司 上海海文科技技术有限公司	计算机网络技术	
3	江西联创电子科技有限公司 富高科技有限公司	软件技术	
4	昆山彩晶电子科技有限公司 南昌欧菲光科技有限公司	物联网应用技术	

6 、人文外语系校外“实习+就业”基地

号	名 称	对应专业	备注
1	南昌市西湖区街道人民法庭	法律、汉语言文学	
2	上海仟果企业管理有限公司 义乌富高科技有限公司 泰州日航大酒店	英语、日语	

7 、体育卫生系校外“实习+就业”基地

号	名 称	对应专业	备注
1	上海益丰大药房 南昌穆拉德生物科技有限公司 南昌益丰大药房	医药营销	

	武汉益丰大药房		
2	上海润洋医疗器械有限公司 南昌知心天瑞健康管理有限公司 南昌穆拉德生物科技有限公司	食品营养与检测	
3	上海浦东万国体育中心	社会体育	

（二）有一批享有名望的就业指导专家队伍

学院现有专兼职专家、学者、技术人员、知名企业家、杰出校友组成的就业创业指导师资队伍。其中包括：

全国著名舞蹈家、江西省舞蹈家协会常务理事、硕士生导师肖灵教授；

江西省解剖学会副理事长、医学教育学会副主任委员、江西中医学院成人教育学院院长甄德儒教授；

江西省计算技术研究所蔡厚新教授；

江西省高校学科带头人王高潮教授；

江西省骨干教师，计算机应用技术硕士生导师叶水生教授；

中国美术家协会会员、高教美育研究会理事、江西省人民政府文史馆馆员、赣文化研究会常务理事王新伟教授（研究员）；

中国摄影家协会会员，江西省摄影家协会会员，江西省高校摄影学会常务理事，江西省艺术专业委员会理事，南昌动漫家协会副主席赵苏星教授；

江西汽车流通协会常务副秘书长章新挺；

全国“网店第一村”发起人，原浙江义乌工商学院法定代表人、院长贾少华教授；

中国总会计师协会常务理事、享受国务院津贴专家、博士生导师于长春博士、

教授；

中国高校价格学会理事、行为科学学会理事、硕士生导师李丁教授；

全国超塑性学术委员会委员、国家自然科学基金委评议专家、博士生导师周天瑞教授；

江西省大学外语教学研究会秘书长陈根发副教授；

全国劳动模范、安义县宏达纺织有限公司总经理涂赞珠, 还有我院杰出校友：曾金其、王华德、李贤平、赖明、黄灵智、邵志翔、王春玲等等。

三、全面深入推进创新创业教育。

一年来, 我院把以就业引领创业、以创业促进就业, 作为人才培养“招得进、教得好、送得出”的重要环节来抓, 重点在全面深入推进创新创业教育活动上下功夫, 做有灵魂的创新创业教育。重点做了以下方面工作:

(一) 创新创业教育再动员。学院把提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力列入了“十三五规划”, 作为学院评价人才培养质量的重要指标, 坚持提出了“以学生为本, 全面深入开展创新创业教育, 力争使我院创新创业教育工作在省内高职院校名列前茅, 在全国院校有一定影响”的工作目标。分管领导章志伟副院长组织机关、院系有关人员, 先后深入湾里、安义两个校区, 进行了十余场创新创业宣讲。新生一入学就进行了创新创业大会动员, 又先后通过教代会、中层干部会、班主任会、院系师生大会、共青团委与学生会协会等形式, 反复开展了创新创业教育再动员。运用宣传橱窗、校园网、班级 QQ 群、微信、校园广播站、校报等工具, 融创新创业教育于日常教学中, 创新创业教育宣传面达 100%。并请来教育部创业指导专家、原义乌工商学院院长、现我院创业学院院长贾少华教授, 作创新创业专题讲座和现场问答。使国家的创新创业政策、形势、意义进一步深入人心。

（二）完善创新创业机构、制度。根据学院领导人事变动，调整了“南昌职业学院创新创业教育领导小组”，由新任院长周金堂为组长、执行院长高益庆为执行组长。根据创新创业教育工作需要，创业办配备专职工作人员 9 名，全面负责全院创新创业教育的实施、创业学院教学和创新创业培训及实践指导、量化、评估等工作。就业创业指导教研室保持配备专职教师 11 名，新增职业、就业、创业指导师 15 人（次）。同时从企事业单位、老校友中外聘创业导师共达 36 名（含台胞 2 名）。

学院于 2017 年元月颁布了《南昌职业学院全面深入推进创新创业教育实施办法》《南昌职业学院创业学院学生考试成绩评定实施细则》；制定了《南昌职业学院教学质量评价办法》，实施了以生为本，符合创新创业教育规律、科学的教学质量评价办法。并将《江西省高等学校创新创业教育专项督导评估办法（试行）》的通知印发到全院各单位，明确了创业学院、就业办、教务处、学工处、院团委及各部门在创新创业教育工作中的职责和考核奖惩制度。进一步加强创业办内部管理，制定了相关规章制度，包括：《创客学园机房管理守则》、《创业管理办公室职责》、《创业学院固定资产管理员岗位职责》、《创业学院教育教学管理规定（试行）》、《多媒体教室使用申请表》、《综治维稳（安全工作）责任状》、《路演室（多媒体）教室管理规定》、创业学院院长、副院长和各类《工作人员岗位职责》等。

（三）努力壮大创新创业队伍实力。一年来，创业学院组织电子商务（创业方向）班 3 个（届）、艺术设计班级 2 个、商务英语班级 1 个，开展创新创业课程教学，首届电商创业班学生已经毕业；与此同时，学院斥资 610 多万元，建设了面积达 3600 平方米的大学生创新创业孵化基地——创客学园，组织了以培训学生创新创业技能为主的项目团队 32 个入驻，其中与驻地安义企业合作的项目 5

个、老校友入驻的企业 3 个、与台胞合作的 2 个、学生自办公司 3 个，现在已经进入运营状态。全院实际参加创业人数达 871 人，占全院学生总数 7.86%。

（四）积极组织开展“互联网+”创新创业竞赛。依据《南昌职业学院全面深入推进创新创业教育实施办法》，各院系根据不同专业特点，鼓励师生踊跃参与创新创业竞赛活动，拿出了相应的奖励措施办法。各院系组织参加校外各级各专业创新创业大赛，获奖多项。2016 年下半年组织了学院第二届创新创业大赛电商专业竞赛，“双十一”在低客单价产品的情况下（头年为高客单价产品），销售营业额达 1400 万元，“接待人数”环比增长 25%，“付款人数”环比增长 25%；销售指数达到了去年的三倍，利润率提高 30%，参赛学生的基本收入增加 20%，业绩提成比头年翻番。在 2017 年全国“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院师生组队参加江西省赛 104 个项目，参赛学生人数 483 人，学院组织进行了校赛，评选出 1 个一等奖、2 个二等奖、3 个三等奖；全院入围参加省赛暨全国选拔赛 2 个，获得省级铜奖 1 个。

结合创客学园大楼工程建设，艺术设计系和创业学院组织师生进行了“众创空间装修装饰设计大赛”。参赛 8 个团队，均创作出了别具一格的设计方案，非常新颖别致，并评选出一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个，在企业支助下，给予了奖励和奖金。

与此同时，各院系都把创新活动与改革教学紧密结合，成绩斐然，如：音乐舞蹈系积极参加“江西省高雅艺术进校园”活动，排演的经典民族歌剧《党的女儿》，在本院、兄弟院校和江西省工委处级干部培训班献演后，获得一致好评。经济管理系发动师生踊跃参加教学改革创新改革，一年来在全国、地方及省教育系统各类专业创新创业大赛中，获得奖项 30 项；4 名同学在 2016 年“中诺思杯”全国交通职业院校物流创新大赛中荣获全国“团体优秀奖”。体育系获得了 2016

年度“江西省李宁杯大学生篮球赛”、“有氧健身操舞”等5项一等奖。信息技术系在结合国家投资项目建设，把创新作为重点融入工程，建造了高水平的“物联网综合应用创新实训基地”。机械工程系主任王高潮教授，在“第十届中国产学研合作创新大会暨2016中国浙江网上技术市场活动”中，获得“中国产学研合作创新成果奖二等奖”。

（五）多种手段提高创新创业教育水平。为了推动创新创业教育深入，学院校刊、院报把创新创业教育列入重点内容，不间断地进行了报道；江西电视台、江西教育电视台、义乌电视台采访报道了党委书记万普海、执行院长高益庆、副院长章志伟。师生撰写了《浅论创新创业教育与实践的历史必然性》《高职院校深入开展创新创业教育与实践的几点思考》等创新创业论文14篇，在校内外刊物发表；由经管系教授、副教授主持的《创新人才培养机制》省级教改课题，已经展开2个；章志伟副院长牵头主编了《大学生就业创业指导教程》；2名副教授、1名讲师参加编写了江西省教育厅组织、江西高校出版社出版的《大学生创新创业基础》《大学生创新创业案例选编》，全院出版创新创业教育课程教材3本，已经出版并运用于全省高校创新创业教育教学。由于我院创新创业教育成为了全院教育教学的一个亮点，得到了社会普遍的赞誉、兄弟院校的认同和上级教育部门的好评。江西教育电视台、浙江义乌电视台、安义县电视台等媒体先后为我院拍摄了专题电视节目报道，向全社会公众播放。在2016年6月江西省教育厅组织的“全省高职院校2013—2015年度毕业生就业工作评估”中，我院获得了“优秀”等级的殊荣。

四、加强对双困毕业生的就业帮扶工作。

学院高度重视“双困”毕业生的就业援助工作，按照《南昌职业学院“双困生”援助实施办法》的相关规定，学院进一步细化对双困生的帮扶与援助措施。

2017 届毕业生中，按照建档立卡的 27 名学生名单，一对一的进行帮扶，及时掌握每个双困生学生的思想、学习、生活情况及就业意向。同时积极为 587 毕业生申报求职创业补贴，其中低保 83 人，残疾 5 人，助学贷款 499 人。为给双困生毕业生提供就业方便，要求就业办工作人员、各系主任、毕业班班主任要认真对待、结对帮扶，本着“三多一优先”（多提供就业信息，多提供生活帮助，多进行心理辅导，在同等条件下优先推荐就业工作的原则），进行重点帮扶与援助，解决双困毕业生的实际就业问题。

五、进一步完善就业相关管理制度，努力提高就业质量

为了进一步提高我院毕业生就业的竞争力和社会实践能力，为进一步做好就业工作，几年来，就业办先后修订并下发了《南昌职业学院毕业生就业工作实施办法》、《南昌职业学院毕业生就业工作考核奖惩办法》、《南昌职业学院学生顶岗实习管理暂行办法》、《南昌职业学院学生顶岗实习考核办法》等一系列管理制度，并层层签订了就业工作目标责任书，真正做到了人人关注就业、全员参与就业，个个支持就业的良好格局，通过这些措施，有力地调动了全院师生员工参与就业工作的积极性，进一步规范了毕业生就业工作程序，为我们进一步做好就业工作提供了制度保障。

第三章 就业跟踪对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学的反馈

毕业生（校友）资源是我校的宝贵财富，是我校人才培养鲜活的教育资源，也是我们办学质量的标杆，他们在各行各业，各个岗位上为社会的发展做出了重要贡献。为此，我校非常重视校友工作，专门成立了校友办公室，负责跟踪每届的毕业生，加强历届校友和母校的联系，发挥校友正能量在大学生思想政治教育和人才培养中的作用，筹建各地校友分会、各系校友分会、主动邀请优秀校友来

校开展就业讲座、校友企业专场招聘会等活动，与此同时，来访的校友们在“关于对母校教育教学提出意见”的调查中，他们还本着对学校负责的精神，为学院的持续健康快速发展建言献策，提出了很多宝贵的建议，还有的为学生实践教学、就业创造了很多条件。

学院 2017 届毕业生总体对母校教育教学的评价较高；对母校的办学水平与就业服务感到满意；对学院的基础设施及校园环境感到非常满意；认为学校在专业对接产业、适应了市场和社会需要、培养应用型、技能型、创新型人才等方面，成绩明显，特别是根据电话回访反馈，在江西省内就业的学生，评价非常高，为促进地方经济发展打下了扎实的基础。

二、2017 届毕业生的对口率和满意率的分析

为了了解社会对人才培养的要求，加强对毕业生离校后的跟踪服务与管理，特别是专业对口率和满意率跟踪调查。在调查的毕业生中 62.82% 的学生从事着与专业对口的工作，其中以体育卫生系的专业对口率最高为 68.13%，86.47% 的毕业生对自己的工作是满意的，其中体育卫生系的毕业生满意率最高为 90.16%，从中可以看出我校培养的人才大多都能学以致用，我校专业设置是符合市场人才需求的。